

VIENA, September 12, 2013 /PRNewswire/ --

MOUNT ONYX, en cooperación con la UNIVERSIDAD de Viena y TCI Consult, publicará el primer análisis cuantitativo de todos los canales de seguros directos en Europa. El nuevo estudio "STATE OF THE ART 2013" <http://www.mountonyx.com/stateoftheart2013.pdf> es el resultado de la primera encuesta detallada de más de 230 canales online de aseguradores en más de 30 países.

Más allá de una mera descripción de los crecientes negocios de seguros online, este estudio ofrece ahora una profunda perspectiva de todas las actividades de los agentes, evaluando más de 300 criterios.

Los resultados muestran muchas posibilidades para la optimización. Por ejemplo: de los 33 tipos de producto medidos, una media de sólo cinco líneas de productos propios se ofrecen actualmente por canal, el 81,6% de los agentes incluyen sus propios productos de seguros de motor, pero sólo el 12,3% de productos bancarios. De media se necesitan 20 categorías de riesgo personalizadas para una tarifa de motor.

Sólo el 20,2% de los agentes están actualmente presentes con la publicidad de Google, sólo el 10,5% promueve una versión de sitio web móvil, sólo el 11% ofrece programas afiliados o el 16,2% la posibilidad de un chat en vivo. Sin embargo, el 32,5% ya ofrece aplicaciones de asistencia para reclamaciones.

El doctor Jörg Finsinger, responsable de Servicios Financieros, UNIVERSIDAD de Viena: "Este estudio está principalmente centrado en cifras estándares de una industria concreta frente a la cual el estatus actual de las actividades de las compañías de servicios financieros pueden compararse más de 300 veces".

Detalles sorprendentes sobre los canales directos de los aseguradores en Europa

Written by Australian Business

El doctor Johannes Ospald, presidente de la junta directiva, MOUNT ONYX: "Sea cual sea el actual modelo empresarial o país, las compañías obtendrán sugerencias únicas de cómo cumplir al menos los requisitos mínimos para el negocio de seguros online y cómo lograr ventajas competitivas".

Además, el estudio "EUROPE RATINGS 2013" presenta a los principales agentes en Europa, los ganadores se anunciarán en octubre de 2013.

Descargas de información y pedidos en <http://www.mountonyx.com> .

Contacto:

Dr. Johannes Ospald Tel.: +43664-370-5470 E-Mail: office@mountonyx.at

SOURCE Mount Onyx GmbH