

VIENNA, September 12, 2013 /PRNewswire/ --

MOUNT ONYX, en collaboration avec l'UNIVERSITÉ de Vienne et TCI Consult, publie la première analyse quantitative de tous les canaux d'assurance directs en Europe. Intitulée « STATE OF THE ART 2013 » (<http://www.mountonyx.com/stateofheart2013.pdf>), cette nouvelle étude est le résultat du premier sondage détaillé mené auprès de plus de 230 canaux d'assureurs en ligne, dans plus de 30 pays.

Allant bien au-delà de la simple description de l'activité croissante des assurances en ligne, cette étude fournit désormais un aperçu approfondi de toutes les activités des acteurs de ce secteur, en mesurant plus de 300 critères.

Les résultats mettent en évidence de nombreuses possibilités d'optimisation. Par exemple, sur 33 types de produits évalués, seulement 5 lignes de produits propriétaires en moyenne sont actuellement proposées par canal, 81,6 % des assureurs disposent de leurs propres produits d'assurance automobile, mais seulement 12,3 % possèdent leurs propres produits bancaires. En moyenne, 20 catégories de risques personnalisées sont requises pour un tarif automobile.

Seulement 20,2 % des assureurs ont actuellement recours au service publicitaire de Google, 10,5 % possèdent une version mobile de leur site Internet comme moyen de promotion, 11 % proposent des programmes d'affiliation et 16,2 % offrent la possibilité d'une conversation en direct. Pourtant, 32,5 % fournissent déjà des applications d'assistance relative aux indemnités.

Le Dr Jörg Finsinger, président des services financiers à l'UNIVERSITÉ de Vienne, a déclaré : « Cette étude se concentre principalement sur des chiffres standard concrets du secteur par

Des détails surprenants au sujet des canaux directs des assureurs en Europe

Written by Australian Business

rapport auxquels la situation actuelle des activités des sociétés de services financiers peut être comparée plus de 300 fois. »

Le Dr Johannes Ospald, président du conseil de direction de MOUNT ONYX, a ajouté : « Quel que soit leur modèle opérationnel actuel ou leur pays, les sociétés auront accès à des suggestions uniques indiquant comment satisfaire au moins les exigences minimales en matière d'assurances en ligne et comment générer des avantages concurrentiels. »

Par ailleurs, l'étude « EUROPE RATINGS 2013 » présente tous les principaux acteurs du secteur en Europe et les lauréats seront récompensés en octobre 2013.

Commandes et téléchargements d'informations à l'adresse : <http://www.mountonyx.com> .

Contact :

Dr Johannes Ospald Tél. : +43664-370-5470 E-mail : office@mountonyx.at

SOURCE Mount Onyx GmbH