

LONDRES, 11 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- La Comisión Europea anunció hoy sus propuestas para el desarrollo de un mercado de telecomunicaciones único para Europa. La GSMA reconoce el compromiso y la dedicación de la comisionada Kroes y su equipo en el desarrollo de estas propuestas en un plazo muy breve. No obstante, la GSMA considera que el paquete anunciado hoy por la Comisión Europea necesitaba centrarse en medidas que abordaran los desafíos relativos al crecimiento, el empleo y la competitividad de la región.

"La Comisión ha identificado correctamente que, para impulsar el progreso en todos los sectores de la economía, se necesita una mayor inversión en la infraestructura de telecomunicaciones de Europa, pero, en conjunto, el informe debe hacer mucho más para apoyar este objetivo", dice Anne Bouverot, directora general de la GSMA. "Se necesita un enfoque más amplio y exhaustivo, y la industria móvil está lista para contribuir en las iniciativas para desarrollar una agenda común ambiciosa para apuntalar la economía digital de Europa".

La Comunicación que acompaña al informe identifica correctamente dónde se necesitan progresos, incluso áreas tales como la consolidación, la desregulación y el tratamiento normativo equitativo de las compañías que ofrecen servicios funcionalmente equivalentes. Hay cuestiones claves que deben abordarse lo antes posible. La Regulación misma incluye algunos elementos positivos, particularmente con respecto al espectro, pero sigue habiendo áreas preocupantes que ponen en riesgo la certidumbre normativa, la claridad y la coherencia, tanto para los consumidores como para las empresas. En general, la GSMA cree que las propuestas han sufrido como consecuencia de la exigencia de acelerar los procedimientos para que sigan el ritmo establecido por el cronograma legislativo.

La semana pasada la GSMA dio a conocer un informe, "Mobile Economy Europe 2013"⁽¹⁾, que confirma que Europa ha perdido su ventaja en la movilidad y en la actualidad está rindiendo mucho menos que otras economías avanzadas, incluso los Estados Unidos y zonas de Asia. El informe destaca también las inmensas ganancias potenciales para la economía de Europa, pues la tecnología móvil transforma cada vez más a sectores tales como la salud, la educación, el transporte y la energía. Para optimizar el potencial de estos progresos, la industria necesita una política de avanzada y un marco regulatorio para las telecomunicaciones que aliente la inversión, cree nuevos empleos e impulse la innovación.

"La reforma hoy fijará el contexto para la inversión y la innovación en la economía digital de Europa para los próximos diez años", continúa Bouverot. "Es esencial que lo entendamos bien, y este proceso debe incluir una revisión integral del marco regulatorio cada vez más desactualizado de las telecomunicaciones en Europa. Las políticas correctas son aquellas que alientan la inversión, permiten la innovación y ayudan a desarrollar la confianza de los consumidores. Seguiremos apoyando las iniciativas de desarrollo de estas políticas para ayudar a impulsar a Europa hacia un futuro conectado que satisfaga las expectativas de sus empresas y sus consumidores".

Nota a los editores:(1) El informe Mobile Economy Europe ofrece un análisis integral de la industria de las comunicaciones móviles en toda Europa hasta junio de 2013. El informe fue preparado por GSMA Intelligence y se basa en datos de GSMA Intelligence y en el modelo de impacto económico del Boston Consulting Group. Este informe se centra en mercados de 27 estados miembros de la Unión Europea, pero no cubre explícitamente Croacia, que se sumó a la Unión Europea en julio de 2013. El informe completo está disponible en www.gsma.com/mobileeconomyeurope

Acerca de la GSMALa GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. Abarca más de 220 países, une a casi 800 de los operadores móviles del mundo con 250 compañías en el marco más amplio del ecosistema móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones de sectores industriales tales como servicios financieros, atención para la salud, medios, transporte y servicios públicos. La GSMA produce también eventos líderes de la industria, como el Mobile World Congress y Mobile Asia Expo.

Para más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com . Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

FUENTE GSMA

FUENTE GSMA

Written by Australian Business

SOURCE GSMA

RELATED LINKS <http://www.gsma.com>