

BOULDER, Colorado, 30 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- A SendGrid, líder na capacidade de entrega de e-mails, anunciou hoje uma turnê a três cidades sul-americanas com o objetivo de educar companhias de aplicativos para Web sobre a capacidade de entrega de e-mails. A turnê SendGrid Delivered terá início em São Paulo em 1 de outubro e inclui paradas no Rio de Janeiro em 3 de outubro e em Buenos Aires em 8 de outubro. Os eventos durante um dia inteiro incluem palestras da equipe de especialistas em e-mails da SendGrid, apresentações de clientes convidados da SendGrid da Big Deal, HE-Labs e do Grupo GPNX, bem como um seminário para desenvolvedor API (Interface de Programação de Aplicativos).

Os participantes aprenderão as noções básicas dos e-mails transacionais e de marketing, conhecerão as melhores práticas para a entrega de e-mails e ouvirão e poderão interagir com os clientes da SendGrid que estarão apresentando suas implementações no mundo real. Os desenvolvedores propagadores da SendGrid também estarão disponíveis para demonstrarem as APIs da SendGrid e responderem perguntas individuais sobre a integração com o serviço da estrutura de e-mails transacionais baseado em nuvem da SendGrid. A SendGrid conta atualmente com 130.000 companhias de aplicativos para Web e desenvolvedores como clientes, incluindo foursquare, Pinterest, Airbnb, Spotify e Pandora.

"A SendGrid Delivered tem sido um tremendo sucesso na medida em que visitamos desenvolvedores e profissionais de marketing em cidades por toda a América do Norte e Europa. A exposição SendGrid Delivered na América do Sul é a primeira oportunidade que temos de compartilhar nosso conhecimento sobre e-mails em primeira mão com as comunidades sul-americanas de *startup* (início de operações) e aplicativos para Web de crescimento rápido" disse Carly Brantz, Diretora de Marketing da SendGrid. "Os participantes levarão com eles um melhor entendimento de como gerenciar, melhorar e escalar programas de e-mails transacionais, quais questões técnicas devem conhecer e como integrar seus aplicativos mais perfeitamente com a SendGrid".

A exposição SendGrid Delivered tem participação gratuita, mas o espaço é limitado. Aqueles que estiverem interessados em participar podem reservar um lugar em sua cidade. Após sua turnê na América Latina, a SendGrid fechará o ano com visitas em turnê a várias das principais cidades dos Estados Unidos, incluindo Atlanta, Miami, San Diego e Los Angeles.

Sobre a SendGrid A SendGrid é a líder na capacidade de entrega de e-mails. A plataforma baseada em nuvem da SendGrid aumenta a capacidade de entrega de e-mails, proporciona percepção e escala práticas para atender qualquer volume de e-mails, aliviando as empresas dos custos e da complexidade de manter infraestruturas personalizadas de e-mails. Sendo a plataforma de entrega de e-mails escolhida por 130.000 companhias de aplicativos para Web e

SendGrid leva turnê da exposição itinerante 'SendGrid Delivered' para a América do Sul

Written by Australian Business

desenvolvedores, incluindo a foursquare, Pinterest, Airbnb, Twilio, Spotify e Pandora, a SendGrid entrega mais de 7 bilhões de e-mails por mês. Fundada em 2009 e sediada em Boulder

, no

Colorado

, a SendGrid é financiada pelo Foundry Group, Highway 12 Ventures, Bessemer Venture Partners e por diversos e notáveis investidores individuais. Para mais informações, visite o endereço www.sendgrid.com.

Contato com a mídia:

Nate Hermes, Hermes PR212-365-0908nate@hermesprgroup.com