

BOULDER, Colorado, 30 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- SendGrid, el líder en [entregabilidad de email](#)

, anunció hoy una gira por tres ciudades sudamericanas que apunta a instruir a las compañías de aplicaciones web sobre entregabilidad del correo electrónico. La gira

[SendGrid Delivered](#)

arranca en São Paulo el 1 de octubre, e incluye escalas en Río de Janeiro el 3 de octubre y en Buenos Aires

el 8 de octubre. Los eventos de día completo incluyen charlas del equipo de expertos en email de SendGrid, presentaciones invitadas de los clientes de SendGrid Big Deal, HE-Labs y GPNX Group, y un taller de API para desarrolladores.

Los asistentes aprenderán los conceptos básicos del email transaccional y de marketing, oirán sobre las mejores prácticas para la entregabilidad del email y escucharán e interactuarán con clientes de SendGrid que exhibirán sus implementaciones en la vida real. Los evangelistas desarrolladores de SendGrid también estarán al alcance de la mano para hacer demostraciones de las API de SendGrid y responder preguntas en forma personalizada sobre la integración con el servicio de infraestructura en nube para email transaccional de SendGrid. SendGrid actualmente cuenta con 130 000 compañías y desarrolladores de aplicaciones entre sus clientes, entre los que se incluyen foursquare, Pinterest, Airbnb, Spotify y Pandora.

"SendGrid Delivered ha sido un éxito tremendo a medida que visitamos desarrolladores y comercializadores en ciudades a través de América del Norte y Europa. SendGrid Delivered Sudamérica es la primera oportunidad que hemos tenido de compartir nuestros conocimientos sobre email de primera mano con las comunidades en rápido crecimiento de empresas *startup*

y de aplicaciones web de Sudamérica", comentó

Carly Brantz

, Director de Marketing, SendGrid. "Los asistentes saldrán con una mejor comprensión de cómo gestionar, mejorar y escalar los programas de emails transaccionales, de qué problemas técnicos hay que estar al tanto, y cómo integrar sus aplicaciones más fluidamente con SendGrid."

La asistencia a SendGrid Delivered es gratuita, pero el espacio es limitado. Los interesados en asistir pueden [reservar un lugar en su ciudad](#). Después de su gira latinoamericana, SendGrid cerrará el año con giras de visita a varias importantes ciudades estadounidenses, entre las que se incluyen Atlanta, Miami, San Diego y Los Ángeles.

Acerca de SendGrid SendGrid es el líder en entregabilidad de email. La plataforma en la nube de SendGrid aumenta la entregabilidad del email, ofrece perspectivas de aplicación práctica y escalas para satisfacer cualquier volumen de email, liberando a las empresas del costo y la complejidad de mantener estructuras de correo electrónico a medida. La plataforma de entrega de email elegida por 130 000 compañías y desarrolladores de aplicaciones web, entre los que se incluyen foursquare, Pinterest, Airbnb, Twilio, Spotify y Pandora, SendGrid entrega más de 7.000 millones de emails por mes. Fundada en 2009 y con sede en Boulder, Colorado, SendGrid es respaldada por Foundry Group, Highway 12 Ventures, Bessemer Venture Partners y varios otros destacados inversores individuales. Para obtener más información, visite www.sendgrid.com.

Contacto con los medios:

Nate Hermes, Hermes PR212-365-0908 nate@hermesprgroup.com

FUENTE SendGrid

FUENTE SendGrid

SOURCE SendGrid

SendGrid lleva su exposición itinerante 'SendGrid Delivered' a Sudamérica

Written by Australian Business

RELATED LINKS <http://www.sendgrid.com>