

- T-Labs, la branche recherche-innovation de Deutsche Telekom, a effectué des essais positifs sur un décodeur virtuel utilisant CloudTV™ ; Ziggo va élargir ses services non gérés ; Glashart (qui fait maintenant partie de KPN) utilise CloudTV™ pour la télévision sur Internet

AMSTERDAM, 12 septembre 2013 /PRNewswire/ -- ActiveVideo® a annoncé aujourd'hui une expansion majeure des interfaces utilisateurs Cloud en Europe, et notamment l'adoption accrue de sa plate-forme logicielle CloudTV™ pour la diffusion de programmes télévisuels depuis le nuage vers tout terminal du domicile par des fournisseurs de télévision par câble et de télévision sur Internet (IPTV).

Lors de l'IBC, ActiveVideo a estimé que les nouvelles fonctionnalités de CloudTV et la nécessité pour le secteur de la télévision payante d'éliminer les obstacles liés au coût et aux délais de commercialisation, et qui entravent l'émergence d'interfaces utilisateurs cohérentes et de marque sur tous les terminaux, étaient les principaux facteurs du renforcement notable de l'activité sur le marché. En outre, ActiveVideo a évoqué quatre grandes évolutions qui maintiennent la dynamique du marché des interfaces utilisateurs en nuage :

- La possibilité qu'offre CloudTV de fournir des expériences utilisateurs en nuage directement aux équipements non gérés par le système, et ce sans câble ou sans décodeur IPTV,
- Les résultats positifs obtenus par T-Labs, la branche recherche-innovation de Deutsche Telekom, lors d'essais sur site portant sur la virtualisation du décodeur, et la fourniture d'interfaces utilisateurs en nuage sur des clés électroniques HDMI et d'autres dispositifs,
- Une expansion planifiée par Ziggo de services de vidéo à la demande en nuage aux clients qui utilisent des modules d'accès conditionnel CI Plus 1.3, et
- Le premier déploiement en Europe de CloudTV par un prestataire de services IPTV, à savoir Glashart Media, qui fait aujourd'hui partie de KPN.

ActiveVideo fera la démonstration de services CloudTV lors de l'IBC (stand 3.B13), du 13 au 17 septembre.

« CloudTV offre une solution aux ressources limitées et à la fragmentation des terminaux qui entravent le déploiement ou la mise à niveau de services », selon Jeff Miller, PDG d'ActiveVideo. « Des opérateurs européens tels que Ziggo, Glashart Media et T-Labs de Deutsche Telekom jouent un rôle de premier plan en exploitant toute la puissance de l'informatique en nuage pour éliminer les goulots d'étranglement opérationnels qui leur ont toujours empêché d'offrir des paradigmes évolués d'interfaces utilisateurs ».

Points principaux CloudTV dissocie l'interface utilisateur des limitations du terminal, ce qui permet la fourniture d'interfaces cohérentes et de marque sur quelconque terminal. En déplaçant l'exécution d'applications vers le nuage et le flux de l'interface utilisateur vers des clés électroniques HDMI, T-Labs permet à quelconque décodeur ou terminal connecté – y compris les terminaux qui n'ont pas de navigateurs intégrés – d'offrir aux téléspectateurs des expériences utilisateurs ultramodernes. Les essais réalisés par T-Labs ont montré tant la robustesse de la technologie que son adoption par les utilisateurs dans des unités techniques internes en Allemagne et chez des « utilisateurs amis » du réseau OTE, un fournisseur grec de services de télécommunications.

Dans le cadre du premier déploiement de télévision sur Internet en Europe par CloudTV, Glashart Media offre des interfaces utilisateurs, des services de vidéo à la demande et des applis évolués. Glashart fait évoluer ses services IPTV en nuage d'une plate-forme de première génération vers CloudTV™ H5 sans les coûts et les délais de commercialisation des solutions qui utilisent des équipements. Puisque la mise à niveau de la plate-forme se déroule entièrement dans le nuage, Glashart Media a pu éliminer les dépenses d'investissements et d'exploitation liées au remplacement de décodeurs au domicile des utilisateurs et à la modification de l'infrastructure sur l'ensemble du réseau. Glashart Media a entamé cette transition en janvier et pense pouvoir proposer tous les services en nuage sur CloudTV H5 avant la fin de l'année.

Citations à l'appui

Gil Rosen, vice-président des nouveaux supports, Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) :

« CloudTV met la télévision à l'heure d'Internet grâce à l'interactivité, la personnalisation et la vitesse de développement. Le tout en réduisant les coûts globaux et en offrant une expérience de visualisation irréprochable. En travaillant avec des partenaires tels qu'ActiveVideo, nous avons montré comment un décodeur virtualisé peut permettre le lancement rapide de nouveaux services télévisuels et d'interfaces utilisateurs télévisuelles

contemporaines et attrayantes sur le plan graphique, et ce même sur des appareils plus anciens ».

Niels Jonkman, directeur administratif, Glashart Media (qui fait aujourd'hui partie de KPN) : « CloudTV a largement permis à Glashart Media de remplir des critères clés de réussite, y compris le doublement annuel du nombre d'abonnés et des taux d'adoption pour la vidéo à la demande de trois articles par abonné par mois. Les améliorations des performances de CloudTV H5 et la capacité de collaborer avec l'excellente équipe de développeurs Web HTML5 nous permettent d'accélérer l'innovation de nouveaux services, d'accroître le taux de pénétration et d'accéder à de nouveaux segments du marché ».

Ressources à l'appui

[*Etude de cas Glashart Media \(qui fait aujourd'hui partie de KPN\)*](#) [*Cloud Uls: Managing Latency Without Compromise*](#)
[*Témoignage vidéo de Ziggo*](#)
[*Vidéo sur la nomination de Ziggo par l'IBC*](#)
[*Etude de cas Ziggo*](#)

A propos de CloudTV™ Ayant recours à une technologie de navigation hautement optimisée, CloudTV restitue l'interface utilisateur complète sur le nuage et permet ainsi une visualisation multi-écrans homogène d'interfaces utilisateurs évoluées. La plate-forme CloudTV H5 diffuse des expériences d'utilisateurs avec une faible latence soit de H.264, soit de MPEG2 via des réseaux IP ou QAM sur quelconque décodeur, téléviseur CI Plus ou terminal connecté. L'exécution et le rendu d'images en nuage permettent un développement rapide et rentable d'animations complexes et une grande fonctionnalité pour tout terminal connecté, quelles que soient ses capacités de traitement.

CloudTV est disponible sur plus de 10 millions de terminaux aux Etats-Unis et dans d'autres pays grâce à Cablevision Systems, Ziggo, Oceanic Time Warner Cable et d'autres opérateurs et grâce Comcast dans le cadre d'un essai à plusieurs étapes sur l'un des marchés les plus compétitifs du pays. En outre, Charter Communications a recours à CloudTV pour mener à bien sa stratégie d'interface utilisateur en nuage. CloudTV est également proposé sur les NetTV de marque Philips et offre des expériences d'utilisateurs évoluées pour Net2TV, un fournisseur de services virtuels.

A propos d'ActiveVideo ActiveVideo® est une entreprise de la Silicon Valley qui maîtrise toute la puissance du nuage informatique pour dynamiser les expériences télévisuelles multiplateformes. Sa technologie exclusive permet aux opérateurs de télévision payante, aux fournisseurs de contenu vidéo en ligne et aux fabricants CE de proposer des expériences utilisateurs évoluées – quel que soit le terminal utilisé – en restituant l'interface utilisateur dans le nuage. Sa plate-forme phare, CloudTV™, libère le fournisseur de services des exigences propres à l'équipement utilisé qui sont de nature à limiter la portée des expériences utilisateurs et à les fragmenter sur diverses plates-formes matérielles. Grâce à l'approche « écrire une fois, déployer partout » de CloudTV, il n'est plus nécessaire d'écrire les services de contenus pour d'innombrables marques et modèles d'appareils, ce qui permet de réduire les coûts d'exploitation et les délais de commercialisation. ActiveVideo a son siège à San Jose, en Californie, et des bureaux à Los Angeles et à Hilversum, aux Pays-Bas. Pour de plus amples informations, merci de consulter www.activevideo.com ; vous pourrez nous trouver sur www.facebook.com/ActiveVideoNetworks et nous suivre sur www.twitter.com/activevideo.

SOURCE ActiveVideo

RELATED LINKS <http://www.activevideo.com>