

-- Contribue à l'efficacité opérationnelle dans le secteur des médias et des divertissements

AMSTERDAM, 17 septembre 2013 /PRNewswire/ -- Huawei, un des principaux fournisseurs internationaux de solutions en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC), a présenté ses toutes dernières solutions d'infrastructures de TIC dans le domaine des médias et des divertissements à l'International Broadcasting Convention (IBC) 2013, le plus grand salon d'équipement radio et télévisuel d'Europe. Basées sur une architecture TIC ouverte et intégrée, ces solutions - qui comprennent un réseau IP tout en un, une production et une diffusion de programmes haute définition (HD), une base de données média non linéaire et des systèmes post-production - permettent aux clients du secteur des médias de dynamiser leur activité et d'améliorer leur efficacité opérationnelle pour une réussite commerciale garantie.

M. Deng Yi, directeur du département Ventes aux grandes entreprises du service Ventes internationales aux entreprises de Huawei, indique : « Afin de répondre aux besoins croissants des clients de l'industrie des médias en pleine migration vers des offres "triple play" et HD, Huawei a conçu des solutions d'infrastructures TIC novatrices qui s'appuient sur notre expertise technologique en matière d'informatique en nuage, de stockage et de réseau, dans le but de leur permettre de supporter les nouvelles tendances de développement pour une réussite commerciale accrue. »

L'évolution constante des technologies numériques a entraîné l'accélération de l'expansion des chaînes télé HD, du marché des films en 3D/IMAX et du marché émergent des médias mobiles. La télévision HD, les bibliothèques média numériques et les omnimédias jouent un rôle de plus en plus important dans le secteur des médias. Grâce à un sens de l'innovation centrée sur le client et une collaboration active avec ses partenaires, Huawei a pour mission première de fournir des solutions complètes sûres, fiables et durables, ainsi que des services optimaux pour ses clients de l'industrie des médias et des divertissements.

En outre, au cours de l'édition 2013 du Huawei Cloud Congress, Huawei et la Télévision centrale de Chine (CCTV), l'agence nationale chinoise de production et radiodiffusion média, ont récemment annoncé avoir conclu un partenariat stratégique. Ainsi, Huawei et CCTV collaboreront dans un certain nombre de domaines, tels que le stockage de données de masse

et la gestion de l'actif médiatique de masse, pour fournir des technologies de pointe et des modèles d'application répondant à l'évolution des TIC dans le secteur des médias et des divertissements. Huawei fournira un système offrant des performances de stockage de grande capacité et permettant d'améliorer de manière significative l'accès aux données ainsi que la gestion. De plus, le système permettra de réduire la consommation énergétique de 60 à 80 %, devenant ainsi le système de stockage de médias le plus écologique de tout le marché.

Les solutions d'infrastructures de TIC dans le domaine des médias et des divertissements de Huawei ont déjà été déployées avec succès au sein de nombreux organismes et agences télévisuels et cinématographiques de renom, notamment IMG Worldwide, Rain Post Production, CCTV, China Network Television (CNTV) et Phoenix Satellite Television Holdings Limited. En outre, Huawei collabore déjà étroitement avec des fournisseurs d'applications médias réputés pour fournir à ses clients des solutions fiables dans le domaine des médias et des divertissements. Au rang de ces partenaires figurent Quantum, Daystrom, Tedral, Digital Domain, VSN, Sobey et Jetsen. Grâce à d'excellentes performances, une architecture ouverte et une consommation énergétique réduite, les solutions dans le domaine des médias et des divertissements proposées par Huawei permettront aux clients de l'industrie des médias de développer leur activité et d'améliorer leurs chiffres.

À propos de Huawei

Huawei est un chef de file mondial de la fourniture de solutions basées sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). Nous nous engageons à créer une valeur maximale pour les opérateurs télécoms, les entreprises et les consommateurs en fournissant des solutions et des services compétitifs. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site Huawei en ligne : www.huawei.com

SOURCE Huawei

RELATED LINKS <http://www.huawei.com>