

LONDRES, October 10, 2013 /PRNewswire/ --

- Los líderes empresariales europeos se unen para prevenir los posibles mil millones de días laborales perdidos por la depresión
 - Altos ejecutivos de algunas de las mayores empleadoras de Europa están liderando un programa para afrontar la depresión en el trabajo
 - Más de 34,6 millones de empleados de la Unión Europea podrían estar en riesgo de faltar al trabajo debido a la depresión y sus síntomas cognitivos, con una posible pérdida de mil millones de días laborales
 - La iniciativa Target Depression in the Workplace pretende recomendar herramientas y recursos concretos que permitan a los ejecutivos de la compañía identificar y apoyar mejor a los empleados así como promover la buena salud mental en el trabajo

Un grupo de las principales empleadoras europeas ha lanzado hoy una iniciativa para combatir el impacto de la depresión y sus síntomas cognitivos en el trabajo. Uno de cada 10 empleados en Europa faltan al trabajo debido a la depresión, lo que es igual a más de 34 millones de personas en riesgo de perder el trabajo en Europa. Esta es la primera vez que altos ejecutivos europeos se han reunido para evaluar y abordar la depresión en el trabajo.

"El impacto catastrófico que la depresión puede tener en la persona y en su familia está muy reconocido, pero no así en el trabajo," dijo el profesor Martin Knapp, profesor de Política social y codirector de LSE Health and Social Care. "La nueva investigación ha demostrado que por cada episodio de depresión, se pierden 36 días de trabajo. En la población laboral europeo esto podría suponer aproximarse a mil millones de días laborales perdidos por la depresión. El impacto económico es potencialmente enorme, y no tiene en cuenta la productividad reducida de las personas que siguen trabajando mientras están deprimidas."

La depresión, la principal causa de discapacidad en todo el mundo, tiene un impacto directo en el beneficio de la compañía debido al presentismo (acudir al trabajo cuando se está enfermo) y absentismo (faltar al trabajo). Los síntomas cognitivos de la depresión -dificultades de concentración, indecisión y/o olvidos- están presentes el 94% del tiempo en un episodio de depresión y causan un importante deterioro de la función laboral. Las personas con depresión registran una media de 5,6 horas a la semana de pérdida de productividad debido a problemas de salud respecto de las personas sin depresión.

Algunas de las mayores empleadoras de Europa, incluyendo Royal Mail Group Ltd, BT Group plc, Barclays, Unilever y Deutsche Post DHL, que colectivamente emplean a más de 600.000 personas en Europa y generan ingresos de casi 200.000 millones de euros, han formado un Comité directivo con el objetivo de tomar medidas concretas para ayudar a las empresas a reducir el impacto de la depresión.

"La enfermedad mental es el problema de salud en el trabajo dominante en nuestros tiempos. El trabajo puede ser beneficioso o dañino para la salud mental y las empleadoras pueden realizar una importante contribución al bienestar de la sociedad por sus acciones," dijo el doctor Paul Litchfield, director médico de BT Group plc y asesor del Target Depression in the Workplace Steering Committee. "Combatir la depresión ha sido una prioridad para BT durante muchos años y es una parte integral de nuestro Marco de salud mental que ha proporcionado beneficios empresariales así como ayuda a gran parte de nuestro personal. A través de la iniciativa Target Depression in the Workplace, esperamos trabajar con otras empleadoras para impulsar las prácticas recomendadas a un mayor nivel y divulgarlas lo más ampliamente posible."

Target Depression in the Workplace está presidida por Bill Wilkerson, presidente de Mental Health International. El vicepresidente es

John Duncan

, director de RR HH del Grupo en Royal Mail Group Ltd.

Laura Clewes, OgilvyHealthPR, E-mail: laura.clewes@ogilvy.com , Tel: +44(0)207-108-6078/
Móv: +44-776-021-2600

SOURCE The Target Depression in the Workplace Steering Committee