□□□-- Media OutReach --2014□2□24□--□□□□□□Nahm□□□□□□□□□50□□□□□□□□□

□□□□□□S.Pellegrino□□□□□Acqua Pann□□□□□□□□□*□□□□□□□William Reed Business Media□□□□「□□ 50□□□□」□□□□□□□□□□□□□□□。

□□50□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□(S.Pellegrino) □□□ (Acqua Panna) □□□□□□□□*□□□□□□□ (William Reed Business Media)
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
2014
□□□□。

□□□□□□□□□50□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□16 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□50□□□□□□□□□□□□□□□□
Jungsik
□□
20
□□□□□□□□□□□□□□□□
24
□□。

□□□□□□□□□:

□□□□Amber□□4□□□□**S.Pellegrino**□□□□□□□□。

□□□□□□50□□□□□□□□□□□Narisawa□□2□□□□□□□□□**S. Pellegrino**□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

fervescence
□
□
25
□
□
、
Sukiyabashi Jiro
□
□
38
□
□
□
Sawada
□
□
41
□
□
。

□□□□□□Restaurant André□□□□□□□□□□**S.Pellegrino**□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□50□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□50□□□□□□□□**S.Pellegrino**□□□□□□□□□□□□□□□□□□Nihonbashi□□44□□□**S.Pellegrino**□□□□□□□□□□□□□□□□
Sarong
□□
47
□□。

□□□□□□□□The Diners Club®□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

LesConcierges□□□□□□□□□Jungsik

□□□□□□□Jungsik□□□□□□□50□□□□□□□□□□□□20□□□□□□□LesConcierges□□□□□□□□□□□□□□□**S.Pellegrino** □□□□□□□□
。

Peroni Nastro Azzurro□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□50□。□□□□□□□□□□□□□□□(Seiji Yamamoto)□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。

Zacapa Rum□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□48□□□□29□□□□□□□□□□19□。

□□50□□□□□□□□□□□*□□□□ William Drew)□□□□"□□50□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

50
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□、□□□□□□□□□□□□□□。
"

□□□□□□□**www.theworlds50best.com/asia**

□□

http://release.media-outreach.com/release.php/Images/1569

□□□□

http://release.media-outreach.com/release.php/Images/1554

□□□□□□"□□50□□□□□"□□□"□□50□□□□□"□□□•□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□900□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□:□□□□□□□□□“□□50□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□http://www.theworlds50best.com/asia/en/media-centre-registration.html