香港，中國 -- Media OutReach -- 二零一四年六月二十五日- **A8** 電媒音樂控股有限公司（「**A8**音樂」或「本集團」；HKSE: 0800）之聯營公司多米音樂控股有限公司（「多米音樂」）於北京舉行了 "多米晶飾耳機新品發布會"，多米的股東代表 A8 音樂董事長劉曉松先生 、 華誼兄弟傳媒股份有限公司董事長王中軍先生均出席了發布會 。

多米音樂是本公司之聯營公司，且本公司持有多米 42.73%的股份 。 多米音樂是國內專注於移動互聯網，以 "音樂雲 "為核心，提供便捷智能 、 跨終端的正版數字音樂服務商，目前累計用戶數已經突破 2億，月活躍用戶達數千萬規模 。2013年多米音樂在商業模式的探索方面也取得了良好的進展，形成了包括與聯通合作的流量包月增值服務收費模式 、 移動廣告模式 、 互動娛樂收費模式等 。

多米晶飾是多米音樂專為時尚 、 年輕女性精心打造的一款時尚靚麗的耳機 。 她採用了產自奧地利的施華Ⓗ世奇，將潮流與水晶的晶瑩剔透完美結合；同時採用了高清 、 全頻段低失真的 "晶澈 "專業聲學技術 (Crystal Sound Technology)，配以鑽石切割的精密金屬音腔 、 Hi-Fi 級鈹合金振膜，獨特的平衡雙阻尼系統，充分發揮演繹多元音樂風格 。 而且全球首發 Ai 智能雙控技術，實現了對 iOS 和 Android 系統智能手機的兼容操控，這對於女性用戶而言的確是一個便利又貼心的人性化設計 。

多米晶飾的售價為199元，目前已經開始在多米音樂官方網站及微信商城接受預訂，未來會在小米官網 、 淘寶等多渠道進行批量銷售 。 對於多米特別為小米用戶提供的專屬的 "多米晶飾 for MI"，將通過小米官方渠道進行批量銷售 。

A8音樂董事長劉曉松表示： "多米音樂已經積累2億多的用戶，基於此龐大的用戶群，多米音樂以音樂平台作為切入點進軍互動娛樂，拓展周邊衍生產品，為用戶打造全新生活方式 。 而耳機作為傳遞音樂的介質，更是人們表達情感 、 彰顯自我的方式，耳機只是多米邁出的第一步 。 "我們相信通過音樂軟硬件的結合，多米音樂將覆蓋多類智能終端，打造數字音樂產業良性生態圈，進一步鞏固多米音樂在手機移動端的領先地位 。

公司標識

http://release.media-outreach.com/i/Download/176

關於 A8

電媒音樂控股有限公司 A8音樂於二零零零年五月二十二日成立，二零零八年六月十二日在香港聯交所主板上市（ HKSE: 0800）。

A8音樂正在從一家中國領先的數字音樂公司，轉變成為一家以打造基於音樂的娛樂平台和精品遊戲發行平台為主要目標，以產品和運營為核心，圍繞內容製作 、 渠道合作 、 市場推廣和變現而構建的新型數字娛樂集團 。