

[Printer friendly version](#) [Share](#)

23 September 2013 [Elhuyar Fundazioa](#)

Tecnalia, tras más de un año investigación colaborativa con Dartmouth College (EEUU) y el apoyo de Microsoft Research Cambridge (Reino Unido), ha presentado en SIGIR (la mayor conferencia de motores de búsqueda), una nueva forma de mejorar los resultados de los buscadores de páginas web.

Para ello, se ha utilizado una aproximación sencilla pero nunca usada hasta el momento: apoyarse en el contenido que aparece en las fotografías de las páginas web para conocer mejor la temática de la propia página web. De esta forma, los motores de búsqueda también “mirarán” y analizarán qué hay en las fotografías para saber si las páginas web son de interés o no para los usuarios.

http://www.basqueresearch.com/berria_irakurri.asp?Berri_Kod=4718&hizk=G

Read more <http://www.alphagalileo.org/ViewItem.aspx?ItemId=134733&CultureCode=es>