

Symposium: Die Konsumenten am Point of Sale

Written by Business News

26/03/2015, Wie lässt sich der Kaufentscheid von Konsumentinnen und Konsumenten beeinflussen? Die Frage verlagert sich zunehmend an den Ort des Kaufs, den Point of Sale. Am Symposium der Abteilung Food Science & Management der Berner Fachhochschule gehen Expertinnen und Experten den Herausforderungen auf den Grund.

Read more <http://www.alphagalileo.org/ViewItem.aspx?ItemId=149185&CultureCode=de>