

ります。

- 00のガバナンス00みの00

-
ブルームバーク0000の000000の00には00リスクとコンプライアンスの00が00まれ、000は0000が000000によって00されています。

-
00は00、CEOに00する00リスク・コンプライアンス0000を00する00きを00めています。リスク、00コンプライアンス、00データ・セキュリティー、セキュリティーの000000は、00リスク・コンプライアンス0000に00することになります。

-
00は00データ・コンプライアンスの00について0000に0000の00を00けることとし、その00をお00さまにも00します。

-
このような00に00ち、201304に00データ・コンプライアンス0000が00されました。

- ブルームバークの00の00データ・コンプライアンス00の00

-
ブルームバークは、00に00づいた00の00みを00し、00アクセス00チームが00データへのアクセス00の00を00します。

- 00は0000のアクセスを00するシステムを00しています。

-
ブルームバークはまた、00データ・コンプライアンスの00と00きを0000した00みを00しました。

- プライバシーおよび00データ・コンプライアンスの00と00きに00するトレーニングの00

-
プライバシーおよび00データの00に00する00の0000トレーニングに00え、00は0000の00の00に00わせたトレーニング・モジュールを00しています。

-
00は、トレーニング・モジュールにアクセスできる00ポータルと、プライバシーおよび00データの00と00きにアクセスできる00のポータルを00けました。

- 00による00データへのアクセスの00

- 00、00は00のUUIDおよびADSK00にアクセスすることはできません。また、00データへのアクセス00は0000000000ユーザーのアクセス00と00じです。

- 00、00はブルームバークの00チャットルームにアクセスできません。

□□□□□□

ブルームバーグは、□□のようなホイトの□□な□□をすでに□□しているか、□□□□します。

-
ブルームバーグは、□□のプラットフォームにわたる□□□□「□□・□□タスクフォース」を□□し、ジャーナリズムのベストプラクティスを□□した□□の□□ガイドラインとポリシーを□□しています。このタスクフォースには、ブルームバーグ
ニュースおよびニュース□□や□□に□□わる□□の□□の□□□□が□□します。

-
□□と□□□□は、ニュース□□の□□でのみブルームバーグ□□のクライアントを□□することが□□されま
ず。

-
ブルームバーグは、□□□□「□□□□□□」の□□を□□します。この□□は□□□□□□が□□い、ニュースが、□□さ
、□□の□□さ、バランス、□□に□□するBloomberg
Wayの□□い□□を□□たすようにする□□を□□います。

-
これとは□□に、ブルームバーグは□□□□の□□□□□□の□□に「□□□□□□□□」を□□します。□□□□□□□□は、ニュー
ス□□に□□する□□□□えの□□した□□の□□を□□たし、ベストプラクティスの□□□□な□□とトレーニング
を□□します。

-
□□に□□じて、□□データへのアクセスを□□する□□の□□を□□するため、ブルームバーグは、ニュー
スと□□□□□□の□□をさらに□□□□に□□しやすくし、□□□□□□での□□□□□□の□□□□に□□するガイドラインを□□しま
す。

□□□□□□J□□□□□□□□□□□□□□

パルミサーノは、2002年3月から2012年10月までIBMの□□□□□□□□□□CEO□□を□□めました。また、2003年
10月から2012年9月まで□□の□□を□□めています。その□□でIBMは□□□□□□の□□□□□□を□□し、□□□□に□□された
□□となり、「スマーター・プラネット」□□を□□しました。パルミサーノはエクソンモービルと
アメリカン・エクスプレスの□□□□を□□め、また、ブルームバーグ
フィランソロピーズの□□を□□めています。

□□□□□□□□□□□□

□□、ホイトは、ブルームバーグのダニエル・L・ドクトロフ□□□□□□□□□□の□□□□です。この□□に□
くまで、ホイトはブルームバーグ
ニュースの□□□□でした。2010□にブルームバーグに□□する□、ホイトはニューヨーク・タイムズ□
で3□□パブリックエディター□オンブズマン□を□めました。それ□□はナイト・リッター・ニュース
ペーパーズに38□□□□し、ワシントン□□□□□□、デトロイト・フリープレスのビジネス□□□□□□、ワシ
ントン□□の□□□□とニュースの□□□□□□であるニュース□□□□□□など、さまざまな□□・□□の□□を□□しま
した。ホイトはロバート・S・ボイドと□に□□□□でピューリッツァー□を□□しています。

□□□□□□□□□□□□

ホーガン・ロヴェルズは□□□□な□□□□□□で、□□、□□□□、□□□□の□□□□□□な□□□□なビジネスおよび□□の□□
を□□□□・□□□□に□□しています。2500□□□□の□□□□が、□□、□□、□□□□、□□、アジアの40カ□□□□のオフィ
スで□□を□□っています。ホーガン・ロヴェルズは、プライバシーおよび□□□□□□□□の□□が□□も□□で□□
の□□□□□□の1つです。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

プロモントリーは、□に□□サービス□を□□とした□□、リスク□□、プライバシー、データ・セキュ
リティー、□□□□におけるトップ・コンサルティング□□です。□□□□で□□□□□□□□□□のユージーン・A・ラ
ドウィグ□□□□□□□□□□CEO□が□□いるプロモントリーは、データとプライバシーに□□する□□く□□い□□
□□を□□つ□□□□を□□しています。□□、□□、アジア、オーストラリア、□□の15のオフィスで、□□□□が
6つの□□の50カ□□□□□□の□□を□□しています。プロモントリーの□□□□□□がコンプライアンス□□、□□、
□□、□□□□ソリューションを□□し、□□い□□□□□□□□の□□が□□です。

□□□□□□□□ **L.P.** □□□□

□□のビジネス・□□□□、ニュースを□えるリーダー□□のブルームバーグは、□□のある□□□□□□を□□・
□□アイデアのダイナミックなネットワークとつなぐことで、□□□に□□な□□□□を□□します。□□の□
み、すなわち□□□□□□によってデータ・ニュース・□□を□□かつ□□に□ける□□は、ブルームバーグ
プロフェッショナル®
サービスの□□です。□サービスは□□の□□□31□5000□□□にリアルタイムの□□□□□□を□□しています。
ブルームバーグの□□□□□□ソリューションは□□の□□□□□□を□□とし、お□さまは□□の□□を□□して□□□□
のデータと□□へのアクセスやその□□、□□、□□をより□□□□□□に□なうことができます。

1

ニュースに□するADSK□□えは、□□に□する□□をするADSK□□はニュース□□のトレーナーに□られ
、トレーナーはADSKで□された□□や□□を□□□□□□に□ることがあります。

□□□□□□の□□バージョンはオリジナル□□□□です。□□□□□□は、□□の□□を□る□□で□□されたものであ
り、□□□□□□を□ちません。□□□□□□を□□としてご□□になる□□には、□□□□□□を□する□□のバージョンであ
るオリジナル□□□□と□らし□わせて□くようお□い□します。

[Read more](#)