

DENVER & MONTREAL--([BUSINESS WIRE](#))--"Molson Coors Brewing Company" (NYSE: TAP) šodien paziņoja, ka tā saglabā vietu "Dow Jones Sustainability" ("Dow Jones" ilgtspējas indeksa, DJSI) "North America Index" (Ziemeļamerikas indeksā), kur tā būs jau trešo gadu pēc kārtas, un prestižajā "World Index" (Pasaules indeksā), kur tā būs jau otro gadu pēc kārtas. No 140 kompānijām, kas ir iekļautas šā gada Ziemeļamerikas indeksā, "Molson Coors" ir tikai viena no astoņām kompānijām, kas ir iekļauta kategorijā "Food and Beverage" (Pārtika un dzērieni), un ir viena no tikai 14 pārtikas un dzērienu sektora kompānijām Pasaules indeksā.

"(<http://www.youtube.com/watch?v=MJmqm0-QJSM&feature=youtu.be>), kas atzīst mūsu ietekmi uz kopienām, cilvēkiem un vidi. Visu šo gadu mēs vēl vairāk esam attīstījuši"

"Mēs esam lepnī, ka esam atzīti par dzērienu sektora līderi otro gadu pēc kārtas, un ka esam iekļauti DJSI "World Index" otro gadu pēc kārtas," sacīja "Molson Coors" prezidents un ģenerāldirektors Pīters Svinbērnis (Peter Swinburn). "Molson Coors" ir koncentrējies uz to, lai uzlabotu "Our Beer Print" (<http://www.youtube.com/watch?v=MJmqm0-QJSM&feature=youtu.be>), kas atzīst mūsu ietekmi uz kopienām, cilvēkiem un vidi. Visu šo gadu mēs vēl vairāk esam attīstījuši "Our Beer Print", lai ar savu zīmolu un partneru starpniecību sadarbotos ar saviem klientiem, lai iegūtu lielāku ietekmi un dotu ieguldījumu kompānijas izaugsmē."

"Molson Coors" veltīja laiku, integrējot jauno Eiropas biznesu, kā arī guva vērtīgu pieredzi, ņemamu pieaugumu svarīgās pārskata jomās: zīmolvārvaldībā, iepakojumā un inovācijās.

DJSI pieeja ir izvēlēties labākos sektorā, tostarp kompānijas visās jomās, kuru sniegums ir labāks daudzos ilgtspējas parametros. "RobecomSAM" aicina pasaules 2500 lielākās kompānijas (pēc brīvā tirdzniecībā esošā esošu akciju veidotās tirgus kapitalizācijas) no 58 sektoriem ik gadu ziņot par savu ilgtspējas sniegumu. Uzņēmuma ilgtspējas izvērtējuma (Corporate Sustainability Assessment) rezultāts sniedz izsmeļošu analīzi par ekonomiskiem, vides un sociāliem kritērijiem, tādiem kā uzņēmumu pārvaldība, ar ūdeni saistīti riski un akcionāru attiecības, īpašu uzmanību pievēršot sektoram specifiskajiem riskiem un iespējām.

"DJSI North America" seko, kāds ir sniegums Top 20 procentiem no 600 lielākajām Kanādas un Savienoto Valstu kompānijām "Dow Jones Global Stock Market Index" ("Dow Jones" globālajā akciju tirgus indeksā), kas ir līderis ilgtspējā, savukārt "World Index" seko tam, kāds ir sniegums Top 10 procentiem no 2500 lielākajām kompānijām.

2013.gada jūlijā "Molson Coors" paziņoja par sava "Our Beer Print" Corporate Responsibility Report (uzņēmuma atbildības ziņojuma) publiskošanu, kurā ir izklāstīts, kā tika ietaupīti 10 miljoni ASV dolāru gadā no 2008. līdz 2012.gadam, pateicoties enerģijas un ūdens lietošanai mazākā apmērā, mazākām nodevām un nodokļiem par atkritumiem, un to materiālu pārdošanai, kas citādi tiktu izmesti. 2012.gadā kompānija paziņoja par ambicioziem ilgtermiņa mērķiem, lai sasniegtu vēl lielāku samazinājumu: 25 procentus enerģijas intensitātē, 15 procentus siltumnīcefektu izraisošo gāzu intensitātē un 20 procentus ūdens apmērā uz ražošanas vienību līdz 2020.gadam.

Lai uzzinātu vairāk par "Molson Coors" centieniem īstenot atbildīgu uzņēmuma politiku, apmeklējiet www.molsoncoors.com/responsibility vai www.OurBeerPrint.com

Par "Molson Coors Brewing Company"

"Molson Coors Brewing Company" ir viens no pasaules lielākajiem aldarjiem. Kompānijas operacionālie segmenti ietver Kanādu, Savienotās Valstis, Centrāleiropu, Apvienoto Karalisti un "Molson Coors International". Kompānijai ir plašs tās īpašumā esošu un partneru zīmolu portfelis, tostarp īpaši pazīstamie zīmoli "Coors Light", "Molson Canadian", "Staropramen" un "Carling". "Molson Coors" ir iekļauts 2012./2013.gada "Dow Jones Sustainability World Index" - vispazīstamākajā globālajā ilgtspējas indeksā globālajām korporācijām. Lai iegūtu vairāk informācijas par "Molson Coors Brewing Company", apmeklējiet uzņēmuma interneta vietni www.molsoncoors.com

Par "RobecoSAM"

"RobecoSAM" ir investīciju speciālisti, kas ekskluzīvi koncentrējas uz "Sustainability Investing" (investēšanu ilgtspējā). Tā piedāvājumā ir aktīvu pārvaldīšana, indeksi, privātā tirdzniecībā esošās akcijas, "engagement", seku analīze un ilgtspējas novērtējums, kā arī "benchmarking" pakalpojumi. Aktīvu pārvaldīšanas jaudas ietver rindu ESG (vides,

sociālo jautājumu un pārvaldības) integrētu investīciju un tematiskās stratēģijas (biržā tirgotajās un privātajās akcijās), sniedzot pakalpojumus institucionālajiem aktīvu īpašniekiem un finanšu starpniekiem visā pasaulē. Kopā ar "S&P Dow Jones Indices" "RobecoSAM" publicē pasaulē atzītos "Dow Jones Sustainability Indices" (DJSI). Balstoties uz tās Corporate Sustainability Assessment (uzņēmuma ilgtspējas novērtējuma) - ikgadēja vairāk nekā 2000 biržā kotētu komāniju ESG analīzes - "RobecoSAM" ir izveidojis vienu no pasaulē aptverošākajām ilgtspējas datubāzēm. "RobecoSAM" zināšanas par ilgtspējīgumu, kas ir iegūtas tiešā kontaktā ar kompānijām, ir pilnībā integrētas investīciju risinājumos.

Par "S&P Dow Jones Indices"

"S&P Dow Jones Indices LLC", kas ietilpst "McGraw Hill Financial", ir pasaules lielākais globālais resurss uz indeksiem bāzētajiem konceptiem, datiem un pētījumiem. Mājvieta ikoniskajiem finanšu tirgus indikatoriem, tādiem kā S&P 500® un Dow Jones Industrial Average®, "S&P Dow Jones Indices LLC" ir vairāk nekā 115 gadu pieredze, veidojot inovatīvus un caurskatāmus risinājumus, kas atbilst investoru vajadzībām. Uz mūsu produktiem bāzētajos indeksos tiek investēts vairāk līdzekļu nekā uz jebkura cita šādu pakalpojumu sniedzēja produktiem bāzētajos indeksos. Ar vairāk nekā 830 000 indeksiem, kas aptver plašu aktīvu veidu spektru visā pasaulē "S&P Dow Jones Indices LLC" definē to, kā investori vērtē tirgu un veic tajā tirdzniecību. Lai vairāk uzzinātu par mūsu kompāniju, lūdzu, apmeklējiet www.spdji.com

Papildu materiāli medijiem:

"Our Beer Print" video - <http://youtu.be/MJmqm0-QJSM>

Šī paziņojuma versija oriģinālvalodā ir paziņojuma vienīgā oficiālā un autoritatīvā versija. Tulkojumi ir domāti, lai radītu papildu ērtības, un ir jāsalīdzina ar oriģinālo tekstu, kam vienīgajam ir juridisks spēks.