

DUBAÏ, Émirats arabes unis--([BUSINESS WIRE](#))--La prolifération d'appareils intelligents, de haut débit mobile et de téléviseurs connectés dans la zone MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) a créé pour les opérateurs de nombreuses opportunités de maximiser les possibilités de revenus offertes par les CDN (réseaux de livraison de contenu). L'événement principal de la région sur le divertissement connecté [TV Connect MENA](#), constituera le mois prochain la plateforme idéale qui permettra aux leaders du secteur d'approfondir le sujet de la monétisation du réseau.

Philippe Nahas, directeur de la stratégie marketing et des investissements chez Du, examinera les activités des CDN et des centres de données et explorera les stratégies disponibles pour monétiser les CDN Telco, ainsi que les avantages du partenariat avec des CDN à l'échelle mondiale.

Des sujets tels que comment augmenter la valeur du contenu par le biais de services multi-écrans seront également abordés lors de cet événement. Les leaders d'opinion qui débattront des opportunités offertes par le domaine de la télévision connectée comprendront notamment Jai Maroo, directeur général de Shemaroo Entertainment et Heba AISamt, directeur des médias numériques, Dubai Media. Heba approfondira les raisons pour lesquelles le lancement de services à la carte par le biais d'applications pour appareils intelligents constituera un moyen d'élargir les services VoD en ligne pour les fournisseurs de contenu.

Les cadres de Dune HD, Irdeto et Pace partageront également leurs perspectives sur le développement des stratégies de monétisation des contenus dans le cadre du programme de la première journée de la conférence. Les thèmes abordés comprendront les arguments contre la disparition des Set Top Box (décodeurs), un aperçu des moyens de monétiser le contenu via les lecteurs de multimédias, les stratégies permettant d'augmenter l'importance des multi-écrans, et des études de cas sur les façons dont les opérateurs peuvent combattre l'anonymat dans un marché fragmenté, ainsi que les moyens de maximiser l'investissement PayTV (télévision payante).

Le vice-président du marketing produit de Pace, Peter Simpson, discutera des bénéfices du déploiement et de l'amélioration des services télévisés et comment encourager les abonnés à rester connectés et regarder davantage la télévision. Cette discussion comprendra une analyse en profondeur de l'extension des services télévisés

linéaires avec les fonctionnalités PVR et OTT, des ingrédients clés pour un service télévisé durable, évolutif et payant, et de l'ajout de valeur grâce à des améliorations incrémentales des services.

Kamelija Stefanova, directrice de conférence au TV Connect MENA, a commenté : « Avec, dans la zone MENA, une accessibilité croissante des services mobiles à la carte et riches en données, tels que les flux vidéo, accompagnée d'une demande croissante de la part des clients connectés, les opérateurs doivent se pencher sur les possibilités de rétention des abonnés en fournissant à l'utilisateur final un contenu joint à la même qualité de service, tout en générant de nouveaux flux de revenus à partir du réseau. Les CDN de Telco, par exemple, peuvent tirer parti de leurs avantages par rapport à la concurrence et livrer des contenus aux utilisateurs finaux plus rapidement et de manière plus fiable que les CDN traditionnels. TV Connect MENA vient à point pour approfondir la question de la monétisation et favoriser des débats francs entre les leaders du secteur ».

Nous observerons en 2013 l'évolution continue de l'événement depuis son héritage IPTV, car il se focalise sur l'IPTV, l'OTTv, le multi-écrans et les services télévisés cloud pour les fournisseurs de services télévisés de la région.

La conférence et le salon de cette année auront lieu au Park Hyatt, à Dubaï, les 5 et 6 novembre. Pour consulter le programme complet de l'événement et vous inscrire au TV Connect MENA 2013, rendez-vous sur <http://mena.tvconnectevent.com/>, ou appelez le +44 (0) 20 7017 5506. Vous pouvez également suivre les dernières actualités de l'événement sur Twitter @tvconnectevent.

À propos de l'événement TV Connect Moyen-Orient et Afrique du Nord 2013

Le TV Connect Moyen-Orient et Afrique du Nord constitue le seul événement TV majeur de la région, réunissant l'ensemble des fournisseurs TV opérant dans l'écosystème de l'offre de TV connectée. Cet événement a permis de mettre sur un pied d'égalité les esprits créatifs et les développeurs de technologies dans la délivrance d'une expérience TV de prochaine génération, et dans l'introduction de services, tels que pause, retour rapide, rattrapage, et avance rapide dans le pack TV linéaire. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <http://mena.tvconnectevent.com/>.

À propos d'Informa Telecoms & Media

Informa Telecoms and Media (www.informatandm.com) organise 125 manifestations internationales annuelles, auxquelles assistent plus de 70 000 cadres exécutifs à l'échelle mondiale. Axée sur un contenu de qualité, Informa Telecoms and Media propose un public clé de décideurs venant des communautés d'opérateurs suivantes : mobile, fixe, solutions alternatives, grossistes, opérateur mobile virtuel, haut débit et satellites. Informa Telecoms and Media est aussi le premier fournisseur de veille économique et de services stratégiques aux marchés mondiaux des télécommunications et des médias. Inspirés par un contact permanent et direct avec le secteur, ses 90 analystes et chercheurs offrent un éventail de services de veille, notamment des produits d'information et d'analyse, des rapports de marché approfondis et des ensembles de données axés sur la technologie, la stratégie et le contenu.

Pour des informations destinées aux médias, veuillez contacter Dana Corson à l'adresse dana.corson@proactive-pr.com ou Holly Tyrrell à l'adresse holly.tyrrell@proactive-pr.com ou appeler le +44 1636 812152.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

[Read more](#)