

LONDON--([BUSINESS WIRE](#))--Die größte und etablierteste Breitband-Veranstaltung der Welt wird in etwas über einer Woche stattfinden, und jetzt ist die letzte Gelegenheit, sich für die Teilnahme an der führenden Konferenz und Messe anzumelden. Für das [Broadband World Forum](#) konnten namhafte Delegierte und Branchenexperten gewonnen werden, die das Programm für Innovatoren im Breitbandmarkt voranbringen werden.

Das Broadband World Forum bringt die Breitband-Community zusammen und bietet der Branche so während dreier Tage eine Plattform, auf der wichtige Fortschritte und Trends besprochen werden können. Das Programm besteht aus einer Mischung von Demos, Präsentationen und wertvollen Gelegenheiten zum Networking, bei denen viele wichtige Marken der Branche ihre Methoden und Einblicke weitergeben werden. Auf der Messe wird es im Ausstellungsbereich zwei Content-Drehscheiben geben, über die den Teilnehmern von einer Vielzahl von Sprechern wertvolle Inhalte kostenlos vermittelt werden.

Über 300 Redner werden an der diesjährigen Konferenz teilnehmen, die aus fünf Veranstaltungsreihen besteht: Zugangsentwicklung, Virtualisierung und die Cloud, mobiles Breitband, Maximierung der Netzwerkkapazität und Kundenzufriedenheit. Diese Themen werden von einer Reihe wichtiger Akteure der Branche besprochen, u. a. Service-Innovatoren wie Kevin Lo, Geschäftsführer von Google Access und Google Fiber, Michael Abbastista, globaler Leiter des Bereichs Telco Partnerships bei Spotify, und Andreas Gal, Vorstand für Mobile Engineering bei Mozilla. Dazu kommt eine Vielzahl von Breitbandbetreibern wie Hugh Bradlow, CTO von Telstra, Karl Penaluna, Präsident der Abteilung für globale Netzwerke und Recheninfrastruktur des 21. Jahrhunderts bei BT, Sylvain Thevenot, Marketingleiter für die Bereiche Home und EE, sowie Guilhem Poussot, Leiter der Abteilung Connected Home bei der Vodafone Group.

Um sich Feedback von einigen der Redner und Aussteller anzuhören, die im letzten Jahr an der Veranstaltung teilgenommen haben, gehen Sie auf <http://cdn.informatm.com/videos/BBWF2012/BBWF%202012%20promo.mp4>

Am zweiten Tag der Veranstaltung wird der besonders exklusive Executive Summit stattfinden, der für oberste Geschäftsleitungsmitglieder konzipiert ist. Dieser Gipfel bietet leitenden Angestellten aus der ganzen Welt die Möglichkeit, sich über dringende Fragen im

Breitbandbereich auszutauschen und zu beratschlagen.

Bei der Veranstaltung werden ferner herausragende Leistungen im Breitbandmarkt mit den InfoVision Awards gewürdigt und ausgezeichnet. Jedes Jahr werden mit der Verleihung dieser Auszeichnungen die herausragenden Technologien und Dienstleistungen im Breitbandbereich aus der ganzen Welt bestimmt. Nach der Preisverleihung findet eine Networking-Party statt, bei der die Teilnehmer die einzigartige Gelegenheit erhalten, sich in entspannter Atmosphäre mit Kunden, Interessenten, Partnern und Kollegen zu vernetzen.

Das Broadband World Forum findet vom 22. bis 24. Oktober im Messe- und Kongresszentrum RAI in Amsterdam statt. Wenn Sie die gesamte Konferenz und Messe besuchen wollen, können Sie sich [hier](#) für einen Konferenzpass registrieren. Andernfalls können Sie sich [hier](#) für einen kostenlosen Pass nur für die Messe registrieren.

Das vollständige Veranstaltungsprogramm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung für das Broadband World Forum erhalten Sie auf der Website www.broadbandworldforum.com oder telefonisch unter +44 (0)20 7017 5506. Außerdem finden Sie die neuesten Meldungen zur Veranstaltung auf Twitter @BBWorldForum bzw. unter #BBWF.

Über das Broadband World Forum

Das Broadband World Forum ist die weltweit größte Veranstaltung im Breitbandbereich und wird von Tausenden von Entscheidungsträgern aus der ganzen Welt besucht. Die Veranstaltung findet dieses Jahr zum 13. Mal statt und ist der einzige Ort, an dem sich die gesamte Breitbandindustrie zur selben Zeit unter einem Dach einfindet. Das Programm wird von über 300 visionären Rednern und Diskussionsteilnehmern sowie von über 150 Sponsoren und Ausstellern gestaltet, die bahnbrechende Breitbandtechnologien, -anwendungen, -lösungen und -dienste präsentieren.

Über Informa Telecoms & Media

Informa Telecoms & Media (www.informatandm.com) organisiert weltweit 125 jährlich stattfindende Veranstaltungen, die von mehr als 70.000 Führungskräften aus aller Welt besucht werden. Der Schwerpunkt von Informa Telecoms & Media liegt auf qualitativ hochwertigen Inhalten, die einem Schlüsselpublikum von Entscheidungsträgern aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, alternative Lösungen, Großhandel, Mobilfunk-Discount und der Gruppe der Breitband- und Satellitenbetreiber zur Verfügung gestellt werden. Informa Telecoms & Media ist außerdem der führende Anbieter im Bereich von Geschäftsinformationen und strategischen Dienstleistungen für die globalen Telekommunikations- und Medienmärkte. Dank konstantem Direktkontakt mit der Branche bringen die 90 Analyse- und Rechercespezialisten des Unternehmens verschiedenste Informationsdienste mit Nachrichten und Analyseprodukten, vertiefte Marktberichte sowie Datensätze heraus, die sich auf Technologie, Strategie und Inhalte konzentrieren.

Medienvertreter wenden sich bitte an Dana Corson unter dana.corson@proactive-pr.com oder an Holly Tyrrell unter rtyrrell@proactive-pr.com oder telefonisch unter +44 1636 812152.

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.

[Read more](#)