

Norwalk, Conn.--([BUSINESS WIRE](#))-- [AkzoNobel](#) , één van 's werelds toonaangevende verf- en coatingsproducenten en een belangrijke fabrikant van specialistische chemicaliën, heeft Terra Technology's [Multi-Enterprise Demand Sensing](#) (MDS) aangeschaft om POS-data te gebruiken ter vermindering van forecastfouten met een extra percentage van 25%. AkzoNobel is momenteel bezig met het implementeren van Terra's Demand Sensing en Multi-Enterprise Inventory Optimization in Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Dankzij MDS wordt de supply chain van AkzoNobel nauw met de winkelschappen verbonden, waardoor het bedrijf zijn klantenservice en voorraadvermindering nog meer verbetert.

"Door de implementatie van Terra's MDS kunnen wij nu gebruik maken van POS-data om waarde voor AkzoNobel en onze klanten te creëren," aldus Alain Crottaz, EMEA Planning Director, AkzoNobel. "Door dagelijkse gegevens van detailhandelaren met demand sensing te gebruiken kunnen wij hun bestellingen voorspellen. De mogelijkheid om wijzigingen in de vraag te voorspellen en snel te reageren helpt ons bij het verwezenlijken van onze hoofddoelstellingen, namelijk het verlagen van voorraden en het tegelijkertijd verbeteren van de klantenservice."

MDS verbetert Demand Sensing door gestructureerd gebruik te maken van downstreamgegevens voor ieder onderdeel in de supply chain en zo actuele, dagelijkse forecasts te genereren. Het systematisch gebruik van deze informatie is een nieuwe vorm van geautomatiseerde samenwerking, waardoor fabrikanten hun klantenservice kunnen verbeteren en concurrentievoordeel kunnen behalen zonder verdere eisen op te leggen aan detailhandelaren. Doeltreffend replenishment en voorraadbeheer als gevolg van een beter inzicht in de vraag maakt werkkapitaal vrij en zorgt voor nieuwe groeimogelijkheden op volatiele markten.

"AkzoNobel is de eerste chemische fabrikant die Demand Sensing gebruikt om haar supply chain planning te verbeteren en is onze eerste klant die Multi-Enterprise Demand Sensing live in Europa gebruikt," aldus Robert F. Byrne, CEO van Terra Technology. "Dit initiatief illustreert het leiderschap van AkzoNobel en de grote inspanningen om haar klanten van dienst te zijn."

Over AkzoNobel

AkzoNobel is een van 's werelds toonaangevende industriële ondernemingen. Wij zijn de grootste verf- en coatingsproducent ter wereld en een belangrijke fabrikant van specialistische chemicaliën. Wij leveren wereldwijd innovatieve producten aan bedrijven en consumenten en werken gepassioneerd aan de introductie van nieuwe ideeën en de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze portefeuille behoren welbekende merken als Dulux, Sikkens, International en Eka. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Amsterdam en wij worden keer op keer genoemd als een van de leiders op het gebied van duurzaamheid. Daarom zijn onze 50.000 medewerkers – actief in meer dan 80 landen – gericht op uitmuntendheid en het leveren van Tomorrow's Answers Today™.

Over Terra Technology

Terra Technology maakt gebruik van betere wiskundige modellen voor het voorspellen van de vraag, voorraadoptimalisatie en voorspelling van eisen voor het transport en voorraadbeheer voor sommige van 's werelds bekendste bedrijven, waaronder Shell, Procter & Gamble, Unilever, Mondelēz International, Kimberly-Clark, AkzoNobel, Kraft Foods, ConAgra Foods, General Mills, Kellogg en Campbell Soup. Terra vond Demand Sensing uit in 2002 en was het eerste bedrijf dat gegevens van detailhandelaren systematisch gebruikte ter verbetering van de supply chain efficiency en de service alsmede de verlaging van de voorraden en verspilling. Informatie over de manier waarop Terra een werkelijk geïntegreerde supply chain mogelijk maakt, vindt u op terratechnology.com.