

GUANGZHOU, China, 1 de dezembro de 2013 /PRNewswire/ -- A 114a edição da Feira de Cantão, a principal feira comercial da China, foi encerrada no Cantão no dia 4 de novembro. Ao atrair quase 190.000 compradores estrangeiros de mais de 200 países, o número de participantes permaneceu estável, comparado com os eventos anteriores.

Enquanto o valor total de exportações concluídas no evento caiu ligeiramente para RMB 194,61 bilhões (USD 31,69

bilhões), o número de pedidos repetidos aumentou, o que reflete a maior qualidade do produto e a inovação. O número de expositores foi deliberadamente reduzido nessa edição, o que permitiu uma exposição maior de grandes nomes, marcas conceituadas que investem pesado em pesquisa e desenvolvimento.

Em termos de *design*, a evolução da Feira de Cantão continua, em um lugar onde os produtos "fabricados na China" são exibidos para os "criados na China". O tamanho da área dedicada à comunidade do *design* aumentou 31 por cento em um ano, com a participação de um total de 74 instituições de *design* de 10 países e regiões.

"Queremos promover o comércio através da inovação", comentou Liu Jianjun, vice-diretor do Centro de Comércio Exterior da China

. "Ao estimular as empresas a investirem em *design*

moderno, podemos assegurar que a feira exhibe produtos com maior valor agregado. Com *designs*

novos e originalidade, um número cada vez maior de empresas chinesas pode manter volumes estáveis de exportações e penetrar em mercados estrangeiros."

Este ano houve a introdução do Prêmio da Feira de Cantão (Canton Fair [CF] Awards), com o

objetivo de premiar as empresas participantes com o melhor *design* de produto de exportação. Em 2013, foram enviados 547 produtos no total, por 345 empresas.

"Ao realizar concursos de *design* e selecionar os produtos com *design* mais criativo para exposição, podemos dar ênfase à pesquisa e desenvolvimento independente", afirmou Wang Runsheng, vice-diretor da Feira de Cantão. "Dessa forma, serão exibidos produtos de melhor qualidade e o padrão de expositores aumentou."

Ficou claro que os compradores estrangeiros da Feira de Cantão gostaram do alto padrão dos produtos exibidos. A época em que o preço era o único atrativo ficou para trás.

"Não escolhemos a China como nossa base de aquisições apenas pelo preço", afirmou Pierre Cardelli, representante da Auchan, gigante do varejo francês. "A qualidade, *design*, transporte, instalações e condições de trabalho compõem todos os fatores. Atualmente, os produtos chineses contam cada vez mais com os principais conceitos de *design* e elementos de ciência e tecnologia. Na Feira de Cantão encontro quase tudo o que procuro."

Para mais informações, acesse: <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

FONTE The Canton Fair

FONTE The Canton Fair

SOURCE The Canton Fair

RELATED LINKS <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>