

GUANGZHOU, China, 1 de diciembre de 2013 /PRNewswire/ -- La 114.a edición de la Feria de Cantón, la muestra comercial líder en China, finalizó en Guangzhou el 4 de noviembre. Convocando a casi 190.000 compradores de ultramar provenientes de más de 200 países, la asistencia resultó estable, si se la compara con las ediciones anteriores.

A la vez que el valor total de los contratos de exportación confirmados durante el evento fue un poco menor, ubicándose en RMB 194.610 millones (USD 31.690 millones), la cantidad de repetición de pedidos aumentó, lo que refleja una mejor calidad de los productos y mayor innovación. El número de expositores fue deliberadamente reducido en esta edición, permitiendo una mayor exposición de las grandes marcas poseedoras de excelente reputación y que realizan importantes inversiones en investigación y desarrollo.

En términos de diseño, continúa la evolución de la Feria de Cantón, que está pasando de ser un lugar donde se exhiben productos "fabricados en China", a ser el sitio de exposición de productos "creados en China". El tamaño del área dedicada a la comunidad del diseño aumentó un 31% con respecto a la edición anterior y contó con la participación de 74 instituciones de diseño provenientes de 10 países y regiones.

"Deseamos promover el comercio a través de la innovación", comentó Liu Jianjun, Subdirector del China Foreign Trade Center. "Alentando a las empresas a invertir en diseños de avanzada, podemos asegurar que la Feria exhiba productos con más contenido de valor agregado. Con novedades y originalidad, un creciente número de firmas chinas puede mantener volúmenes de exportación estables y penetrar en los mercados de ultramar".

La edición de este año fue testigo de la presentación de los Canton Fair (CF) Awards, que procuran recompensar a las compañías participantes por el mejor diseño de producto de exportación. En 2013, 345 compañías enviaron un total de 547 productos.

"A través de la realización de concursos de diseños y de la selección de las mercancías diseñadas más creativamente para su exhibición, podemos realmente hacer hincapié en una

investigación y desarrollo independientes", manifestó Wang Runsheng, Subdirector de la Feria de Cantón. "De este modo, se exhibirán productos de mejor calidad y se mejorará el nivel de los expositores".

Está claro que los compradores de ultramar que estuvieron en la Feria de Cantón ya aprecian el excelente nivel de los productos que se exhiben. Lejos están los días en que el precio era el único motivo de atracción.

"No hemos elegido a China como nuestra base de compras únicamente por el precio", afirmó Pierre Cardelli

, representante de Auchan, el gigante francés de ventas al detalle. "Calidad, diseño, transporte, instalaciones y condiciones de trabajo, son todos factores que se consideran. En la actualidad, los productos chinos presentan cada vez más conceptos líderes en diseño y elementos de la ciencia y la tecnología. En la Feria de Cantón puedo encontrar casi todo lo que deseo".

Por más información, ingrese a <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

FUENTE The Canton Fair

FUENTE The Canton Fair

SOURCE The Canton Fair

RELATED LINKS <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>