

-- "El diseño lidera el camino mientras los expositores innovan y añaden valor"

GUANGZHOU, China, 2 de diciembre de 2013 /PRNewswire/ -- La 114 sesión de la Feria del Cantón, principal feria comercial de China, se cerró en Guangzhou el 4 de noviembre. Atrayendo a casi 190.000 compradores del extranjero de más de 200 países, la asistencia fue estable en comparación con eventos anteriores.

Mientras el valor total de los acuerdos de exportación concluidos en el evento fueron ligeramente por debajo de 194.610 millones de RMB (31.690 millones de dólares estadounidenses), el número total de pedidos repetidos fue mayor, reflejando la calidad de producción mejorada y la innovación. Los números de expositores se redujeron deliberadamente en esta sesión, permitiendo una mayor muestra de grandes nombres, marcas de prestigio que invierten mucho en investigación y desarrollo.

En términos de diseño, la evolución de la Feria del Cantón continúa, desde un sitio donde se exponen productos "fabricados en China" a los "creados en China." El tamaño del área dedicada a la comunidad de diseño fue de más del 31 por ciento de año a año, con un total de 74 instituciones de diseño de 10 países y regiones asistentes.

"Queremos promover el comercio mediante la innovación", comentó Liu Jianjun, subdirector del China Foreign Trade Center. "Animando a las firmas a invertir en diseño de vanguardia, podemos asegurar que la Feria expone productos con más contenido de valor añadido. Con nuevos diseños y originalidad, un mayor número de firmas chinas puede mantener volúmenes de exportación estables y penetrar en los mercados extranjeros".

Este año vio la introducción de los Premios de la Feria del Cantón (FC), diseñados para recompensar a las compañías asistentes con el mejor diseño de producto de exportación. En 2013, un total de 547 productos fueron presentados por 345 compañías.

"Celebrando concursos de diseño y seleccionando los bienes diseñados más creativamente

para la exposición, podemos realmente destacar la investigación y desarrollo independientes", dijo Wang Runsheng, subdirector de la Feria del Cantón. "De esta forma, se expondrán productos de mejor calidad y se mejorará el estándar de expositores".

Está claro que los compradores extranjeros de la Feria del Cantón ya aprecian el alto estándar de los productos mostrados. Hace mucho terminaron los días en que el precio era el único atractivo.

"No hemos elegido a China como nuestra base de aprovisionamiento simplemente por el precio", dijo Pierre Cardelli, representando al gigante minorista francés Auchan. "La calidad, diseño, transporte, servicios y condiciones laborales son también factores. Hoy, los productos chinos cada vez incluyen más conceptos de diseño y elementos de ciencia y tecnología. En la Feria del Cantón puedo encontrar casi todo lo que quiero".

Para más información, visite: <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

SOURCE The Canton Fair

RELATED LINKS <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>