

SAN FRANCISCO, Kalifornien (USA)--([BUSINESS WIRE](#))--Levi Strauss & Co. (LS&Co.) hat heute angekündigt, dass Craig Nomura, eine Führungspersönlichkeit mit 25 Jahren Branchenerfahrung, dem Unternehmen am 3. Februar 2014 als Executive Vice President und Präsident der globalen Abteilung für Einzelhandel beitreten wird.

Nomura wird ein Team von weltweit 7300 Angestellten leiten, das für die Bereitstellung erstklassiger Einzelhandelserlebnisse über sämtliche Vertriebswege bei einer Präsenz von rund 2800 eigenen und lizenzierten Geschäften sowie Outlet-Stores zuständig ist. Er wird innovative neue Lösungen vorantreiben, um das rasche, ertragsorientierte Wachstum von LS&Co. fortzuführen, und neue Gelegenheiten wahrnehmen, um die legendären Marken des Unternehmens an Liebhaber in aller Welt zu bringen. Sein direkter Vorgesetzter ist Chip Bergh, Präsident und Chief Executive Officer von LS&Co.

Nomura bringt vertiefte Fachkompetenz aus dem Einzelhandel mit sich, von der betrieblichen Ebene über die Bestandsführung bis zu Marketingbereichen sowie darüber hinaus. Er verfügt zudem über gute Kenntnisse der internationalen Konsumgütermärkte, hat er doch im Verlaufe seiner Karriere Wachstumsstrategien in den USA, in Japan, Kanada, Großbritannien, Singapur sowie im Nahen und Mittleren Osten entwickelt.

„Craig Nomura ist ein echter Weltbürger mit nachweislichen Erfolgen beim Erreichen von ertragsorientiertem Wachstum für einige der bekanntesten Einzelhandelsgeschäfte der Welt“, sagte Bergh. „Ob durch strategisches Franchise-Management, verbraucherorientierte vertikale Einkaufserlebnisse oder straffe Bestandsführung – Nomuras vertiefte Kompetenz in sämtlichen Aspekten des Einzelhandels wird sich als großer Vorteil für unsere Führungsebene erweisen, wenn wir LS&Co. zu einem Omnichannel-Einzelhändler von Weltklasse machen.“

Nomura kommt von Williams-Sonoma Inc., wo er als Senior Vice President für globale Geschäftsfeldentwicklung für die internationale Ausdehnung verantwortlich war. Zuvor hatte er Führungspositionen bei Gap Inc., der Gymboree Corporation, Guess?, Inc., und Foot Locker inne.

„Ich bin ein Fan von LS&Co. und den legendären Marken, seit ich mein erstes Paar Levi's®-501®-Jeans gekauft habe, und ich freue mich sehr, bei der Ausgestaltung der

Markenerfahrungen einer neuen Generation von Fans mitmachen zu dürfen“, sagte Nomura. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem Team von LS&Co., um die gemachten Fortschritte weiterzuführen und in Zukunft noch bessere Geschäftsergebnisse im globalen Einzelhandel und für das gesamte Unternehmen zu erzielen.“

Über Levi Strauss & Co.

Levi Strauss & Co. ist eines der weltweit größten Unternehmen für Markenkleidung und einer der Branchenführer im Jeansbereich. Das Unternehmen produziert und vertreibt Jeans, Freizeitbekleidung und verschiedene Accessoires für Herren, Damen und Kinder unter den Markennamen Levi's®, Dockers®, Signature by Levi Strauss & Co.™ sowie Denizen®. Seine Produkte werden über eine Kombination aus Einzelhandelsketten, Kaufhäuser, Online-Shops und eine globale Präsenz von rund 2800 eigenen Ladengeschäften und Shop-in-Shops in mehr als 110 Ländern rund um die Welt vertrieben. Levi Strauss & Co. wies im Geschäftsjahr 2012 Nettoeinnahmen in Höhe von 4,6 Milliarden US-Dollar aus. Weitere Informationen finden Sie unter <http://levistrauss.com>.

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.