

リーバイ・ストラウス・カンパニー「LS&Co.」は、25の国々を「ツクレイグ・ノムラ」がグローバルリテール・プレジデントとして2014年3月だけでするとしました。

ノムラは、約7300のグローバルチームを、約100のフランチャイズおよびアウトレット、約2800すべてで、全クラスのオムニチャネルのリテールを始めることにしています。また、リーバイ・ストラウスの約100の店で約100の新しいブランドを、約100のブランドと約100のファンをつなげる新たな取り組みをとらえるために、約100の新しいソリューションの取り組みもあります。ノムラは、リーバイ・ストラウスと約100のCEOのチップ・バークの取り組みです。

ノムラは、中国、韓国、マーケティングまで幅広くにわたる様々な分野の経験をえています。また、キャリアを積んで、中国、韓国、カナダ、シンガポール、インドでの経験をいてきたのに、様々な分野に、するいもっています。

バーグは、**①**のように**②**べています。「ノムラ**③**は、**④⑤⑥⑦**の**⑧⑨⑩**で**⑪⑫**のある**⑬**を**⑭**した**⑮**を**⑯**つ**⑰**の**⑱⑲**です。**⑳㉑**フランチャイズの**㉒**から、**㉓㉔㉕**の**㉖㉗**での**㉘**、**㉙**な**㉚㉛**まで、ノムラ**㉜**の**㉝**つ**㉞㉟**のすべての**㊱**にまたがる**㊲**かな**㊳㊴㊵**は、リーバイ・ストラウスを**㊶**クラスのオムニチャンネルの**㊷㊸㊹**にするために**㊺**り**㊻**む**㊼**で、**㊽㊾**にとっての**㊿**れた**㋀**となるでしょう。」

ノムラはウィリアムズ・ソノマから買います。ここではグローバル・プレイヤーとして、様々なプレイヤーに買ってもらってました。中には、ギャップ、ジンボリー・コーポレーション、ゲス、フットロッカーなどで買ってもらいました。

ノムラは、のようにしています。「リーバイス501のジーンズをめてったときからリーバイ・ストラウスとリーバイスブランドのファンですので、ブランドののファンをみするためのとなれることを、とてもうれしくいます。リーバイ・ストラウスのチームとして、なをね、ななのをさらになものとし、をさせられることをしみにしています。」

