

AUSTIN, Texas--([BUSINESS WIRE](#))--SailPoint, un leader dans la gestion des identités et des accès, a annoncé aujourd'hui avoir reçu la certification de son intégration entre [SailPoint IdentityNow](#) TM

, le service d'ouverture de session unique (SSO) et [ServiceNow®](#)

. Pour obtenir une certification [ServiceNow](#)

, le service SSO IdentityNow a dû réussir une série de tests spécifiquement axés sur l'intégration de l'interopérabilité, de la sécurité et de la performance. L'intégration basée sur SAML entre ServiceNow et le service SSO IdentityNow permet aux utilisateurs de se connecter à ServiceNow sans mémoriser des mots de passe individuels, ce qui réduira considérablement le nombre d'appels d'assistance et rendra le service informatique plus efficace tout en promouvant de meilleures pratiques de sécurité dans toute l'organisation.

« Consacrer les ressources nécessaires pour atteindre cette certification par ServiceNow n'est qu'un autre exemple de l'engagement de SailPoint envers l'intégration de l'identité à l'écosystème informatique plus large, et en particulier les services en nuage », a déclaré Paul Trulove, vice-président en charge du marketing produit chez SailPoint. « De toute évidence, le nuage est une évolution majeure dans la façon dont les entreprises déploient leur infrastructure essentielle. Mais, dans le même temps que les entreprises adoptent une infrastructure SaaS, il est important de garantir la mise en place de contrôles de gestion d'identités et d'accès (IAM) appropriés. Un grand nombre de nos clients IdentityNow actuels et prospectifs utilisent déjà ServiceNow ; il était donc important qu'IdentityNow soit en mesure de créer de façon transparente un système d'enregistrement unique pour les entreprises TI tout en simplifiant l'expérience des utilisateurs finaux ».

Livré comme un service en nuage ne demandant aucun déploiement matériel ou logiciel, [IdentityNow de SailPoint](#) offre des fonctions IAM entièrement intégrées pour la conformité, l'approvisionnement et la gestion des accès. IdentityNow fournit des services de classe entreprise répondant aux exigences de sécurité, d'évolutivité, de performance et de disponibilité. Le service SSO IdentityNow de SailPoint offre un accès pratique et sécurisé à Internet, au nuage et aux applications mobiles depuis n'importe quel appareil en éliminant la nécessité pour les utilisateurs de mémoriser et de saisir de multiples noms d'utilisateur et mots de passe. Dans le même temps, il permet aux services TI d'appliquer des niveaux appropriés de consignes et de contrôles de sécurité en définissant des politiques régissant aussi bien « ceux devant bénéficier d'un accès » que « la façon dont cet accès est effectivement utilisé », à partir d'une vue centralisée.

D'autres certifications ServiceNow sont en cours de complétion pour d'autres services IdentityNow ainsi que [IdentityIQ™](#) de SailPoint.

À propos de SailPoint

SailPoint, fournisseur indépendant de gestion d'identités et d'accès (IAM) à la croissance la plus rapide, aide des centaines d'entreprises parmi les plus importantes au monde à accorder et à gérer de manière efficace et sécuritaire l'accès des utilisateurs à partir de n'importe quel appareil à des données et à des applications résidant dans des centres de données, sur des appareils mobiles et dans le nuage. Le portefeuille de produits innovant de la société offre aux clients un ensemble de services fondamentaux intégrés, notamment la gouvernance des identités, l'attribution des privilèges et la gestion d'accès, fournis sur site ou dans le nuage (IAM en tant que service). Pour de plus amples renseignements sur SailPoint, veuillez consulter le site www.sailpoint.com.

Abonnez-vous au blog de SailPoint : blog.sailpoint.com Suivez SailPoint sur Twitter : twitter.com/SailPoint
Suivez SailPoint sur LinkedIn : linkedin.com/entreprise/SailPoint-technologies

SailPoint, le logo SailPoint, IdentityIQ, IdentityNow et toutes les techniques sont des marques commerciales ou des marques déposées de SailPoint Technologies, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres produits ou services sont des marques commerciales de leurs entreprises respectives.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

[Read more](#)