

LONDON--([BUSINESS WIRE](#))--Ghostery, Inc., ein globaler Anbieter von Marketingtechnologien, der Privatpersonen und Unternehmen Transparenz und Kontrolle im Internet verschafft, kündigte heute an, am Mittwoch, den 7. Mai von 14.00 Uhr bis 15.00 Uhr ET ein kostenloses Live-Webinar mit dem Titel: „[Guide to Marketing Cloud Management with Equifax](#)“ abzuhalten. Dabei wird es sich um das erste von drei Webinaren handeln, die Ghostery zum Thema Marketing Cloud Management (MCM) veranstaltet. Interessenten können sich [hier](#) auf einer eigens eingerichteten Seite innerhalb der Ghostery-Website registrieren.

In dieser ersten Folge der Webinarreihe erläutern [Nicole Keiter](#), Director of Media Strategy & Optimization von Equifax, und [Amy King](#), VP of Product Marketing von Ghostery Enterprise, wie Equifax den Erfolg seiner Marketingstrategie steigert, indem es die Verwaltung der Marketing-Cloud verbessert. Die beiden werden Einblicke geben, wie Unternehmen die realen Risiken einer außer Kontrolle geratenen Marketing-Cloud durch fachgerechtes Management vermeiden und die in konstantem Wandel befindliche Landschaft des digitalen Marketings erfolgreich navigieren können.

Insbesondere behandelt das Webinar die Fragen:

- Wie sich die Gesundheit Ihrer aktuellen Marketing-Cloud beurteilen lässt
- Wie Sie die vielen Technologien, auf denen Ihr Online-Geschäft basiert, am besten verwalten

Um mehr zu erfahren und sich zum Webinar anzumelden, besuchen Sie bitte die Website [Guide to Marketing Cloud Management with Equifax](#).

Mehr als 30 Millionen Menschen verlassen sich auf das Ghostery-Browser-Plugin, um zu sehen, welche Technologien ihre Daten sammeln und Werbebotschaften auf diese abstimmen. Mehr als 15 Millionen dieser Nutzer haben zugestimmt, anonyme Daten über die Marketingtechnologien weiterzugeben, denen sie weltweit auf Websites und Endgeräten begegnen. Die von dieser Nutzergruppe - bekannt als das Ghostrank Panel -

erfassten Informationen bilden die Grundlage für eine vollkommen neue Disziplin, mit der Ghostery, Inc. seine Geschäftskunden unterstützt: das [Marketing Cloud Management \(MCM\)](#).

Ghostery MCM liefert Geschäftsanalysen, mit denen Unternehmen die Kontrolle über ihre von Drittanbietern gelieferten Systeme gewinnen können, um Datenverluste, Sicherheitsrisiken und Latenzzeiten einzudämmen. Neben Equifax implementieren bereits 50 weitere Marken Ghostery MCM, darunter die InterContinental Hotels Group (IHG), Proctor & Gamble und Telegraaf Media.

Über Ghostery, Inc.

Ghostery, Inc. ist ein weltweit tätiger Anbieter von Marketingtechnologien, der Privatpersonen und Unternehmen Transparenz und Kontrolle im Internet verschafft. Millionen von Menschen in der ganzen Welt haben das benutzerfreundliche Browser-Plugin von Ghostery installiert, um die Informationen, die sie mit Unternehmen im Internet teilen, sichtbar zu machen und zu verwalten. Ghostery Enterprise gibt Fachkräften und Unternehmen dieselben Möglichkeiten. Die von Ghostery Enterprise angebotene Marketing Cloud Management-Software versetzt Unternehmen in die Lage, ihre Marketing-Cloud besser zu verwalten und so ihre Datensicherheit, die Leistung ihrer Websites sowie ihr Zulieferermanagement zu verbessern. Ghostery Enterprise bietet darüber hinaus auch Datenschutzrichtlinien für Unternehmen, die sicherstellen, dass Datenschutznormen eingehalten werden und Internetnutzer die gewünschte Transparenz erhalten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.ghostery.com und [www.ghostery enterprise.com](http://www.ghostery.enterprise.com)

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.

[Read more](#)