

LONDRES--([BUSINESS WIRE](#))--Ghostery, Inc., une société internationale de technologies de marketing qui offre une transparence et un contrôle en ligne aux particuliers et aux entreprises, a annoncé aujourd'hui qu'elle organisera un séminaire en ligne gratuit intitulé « [Guide to Marketing Cloud Management with Equifax](#) » (Guide de la gestion du Cloud de marketing avec Equifax) le mercredi 7 mai de 14h00 à 15h00, HE. Ce sera le premier d'une série de trois séminaires en ligne organisés par Ghostery, axés sur la gestion du Cloud de marketing (MCM). L'inscription est disponible sur une page dédiée du site Web de Ghostery, [ici](#).

Ce premier séminaire en ligne de la série inclura [Nicole Keiter](#), Directrice de la stratégie et de l'optimisation des médias chez Equifax, ainsi qu'[Amy King](#), Vice-présidente du marketing produit chez Ghostery Enterprise, décrivant comment Equifax accomplit un taux de réussite supérieur avec sa stratégie de marketing en améliorant la gestion de son Cloud de marketing. Les deux participantes partageront des avis sur la façon dont les entreprises peuvent éviter les risques réels de perte de contrôle d'un Cloud de marketing avec une gestion appropriée et comment parvenir à s'orienter dans un paysage de marketing numérique en évolution constante.

Le séminaire en ligne couvrira spécifiquement :

- Comment évaluer l'état de santé de votre Cloud de marketing actuel
- Comment mieux gérer les nombreuses technologies qui stimulent vos affaires en ligne

Pour des informations complémentaires et s'inscrire au séminaire en ligne, visitez [Guide to Marketing Cloud Management with Equifax](#).

Plus de 30 millions de personnes tirent profit du plugiciel de navigation Ghostery pour savoir quelles technologies collectent leurs données et ciblent les messages de marketing qui leur sont adressés. Plus de 15 millions de ces utilisateurs de Ghostery ont choisi de fournir des données anonymes sur les technologies de marketing qu'ils rencontrent à

travers les sites Web et les appareils à l'échelle internationale. Les informations recueillies auprès du panel - appelé le panel GhostRank - soutiennent une toute nouvelle discipline pour les entreprises clientes de Ghostery, Inc. : [Marketing Cloud Management \(MCM\)](#).

Ghostery MCM fournit une analytique commerciale pour aider les entreprises à mieux contrôler leurs fournisseurs tiers, contenant les pertes de données, les risques de sécurité et la latence des sites. En plus d'Equifax, 50 autres marques sont déjà en train de déployer Ghostery MCM, notamment : InterContinental Hotels Group (IHG), Proctor & Gamble et Telegraaf Media.

À propos de Ghostery, Inc.

Ghostery, Inc. est une société internationale de technologies de marketing qui offre une transparence et un contrôle en ligne aux particuliers et aux entreprises. Plusieurs millions de personnes à travers le monde ont installé le plugiciel de navigation convivial de Ghostery pour consulter et gérer les informations qu'elles partagent avec les sociétés en ligne. Ghostery Enterprise offre la même puissance aux professionnels et aux entreprises. Le logiciel Marketing Cloud Management de Ghostery Enterprise permet aux entreprises de mieux gérer leur Cloud de marketing, à travers l'amélioration de la gouvernance de leurs données, des performances de leurs sites et de la gestion de leurs fournisseurs. Ghostery Enterprise offre également une gouvernance de la confidentialité aux entreprises, assurant que les sociétés sont conformes aux normes relatives à la protection de la vie privée et qu'elles offrent une transparence aux utilisateurs en ligne.

Pour des informations complémentaires, veuillez visiter : www.ghostery.com et www.ghosteryenterprise.com

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

[**Read more**](#)