

SEATTLE--([BUSINESS WIRE](#))--Spectral Capital Corporation, (FCCN.QB) heute bekannt, dass sein Portfoliounternehmen Noot ein umfassendes Update für seinen mobilen Smartphone-Newsreader für Android- und iOS-Betriebssysteme veröffentlicht hat. Das Update bietet ein neues Design, verbesserte Entdeckungsfunktionen und eine erweiterte Personalisierung, um die Erfahrung mit dem Smartphone zu optimieren.

Die Verwendung von mobilen Apps wächst stetig und macht jetzt 86 % der Zeit aus, für die Geräte mit Android oder iOS zum Einsatz kommen. Nachrichten werden auch immer wichtiger und deshalb hat sich Noot seinen Platz als schlaue Art und Weise zur Entdeckung von großartigen Inhalten erobert. Mit dem neuen Update wurde die Gesamterfahrung der Nutzer noch verbessert. Noot hat sein Design immer auf einfache und übersichtliche Datenströme konzentriert; durch das Update gewinnt der Datenstrom jedoch visuell ansprechende Bilder, während eine wirksamere kontextbezogene Personalisierung im Hintergrund tätig ist, um jedem Nutzer eine einzigartige Erfahrung zu bieten. Zusätzlich hat Noot einzelnen Slides sowie dem Ende eines jeden Artikels Entdeckungsbuttons hinzugefügt, so dass Nutzer jetzt nahtlos zwischen verschiedenen Themen hin- und herwechseln können.

Das Noot-Erlebnis dreht sich um vier verschiedene inhaltspezifische und personalisierte Datenströme:

- Category - mit Slides für eine Kategorie und alle Unterkategorien
- Channel - mit Slides einer speziellen Kategorie und Unterkategorie
- Topics - mit Inhalten zu Themen, die der Nutzer direkt eingegeben hat
- Saved Slides - mit Artikeln, die die Nutzer gespeichert haben, um sie noch einmal lesen zu können

Das Update von Noot erhöht die kontextbezogene Personalisierung für ein besseres Gesamterlebnis und zusätzliche Discovery-Funktionen für mehr Einsatz. Gezielte Artikel, die auf kurzfristige sowie langfristige Interessen eines Nutzers abzielen, sind jetzt in den Datenstrom eingebunden, um eine noch tiefgreifendere Personalisierung zu bieten. Wenn sich ein Nutzer beispielsweise für den US-amerikanischen Nationalspieler Tim Howard interessiert, dann fügt Noot diesem Thema immer mehr Inhalt hinzu, während der Nutzer Datenströme über Sport, Fußball oder Prominente liest. Zusätzlich kann "Tim Howard" dem Themenkanal hinzugefügt werden, so dass ausschließlich Informationen über ihn gefunden werden. Die neuen Entdeckungsfunktionen bieten Nutzern mehr Gelegenheiten, Themen zu finden, die ihnen sonst vielleicht entgangen wären und bieten neugierigen Nutzern mehr Möglichkeiten.

"Wir möchten, dass der Story-Datenstrom im Mittelpunkt der App steht, wobei üppige Entdeckungstools und Inhalte sich innerhalb des Datenstroms je nach den Interessen der Nutzer ändern. Diese Voraussetzung hat die neuesten Änderung an der Noot-App für Smartphones vorangetrieben, wobei die Erfahrung des Nutzers innerhalb des Story-Datenstroms zusammen mit verbesserter Lern- und Entdeckungstechnologie das Hauptaugenmerk der neuesten Änderungen darstellten," so Jenifer Osterwalder, CEO von Spectral.

Über Spectral

Spectral ist ein schnell wachsendes Unternehmen, das junge Technologieunternehmen in den Sektoren mobile Technologie, große Daten und Social Media übernimmt. Wir dringen in rentable Märkte ein, gestalten innovative Produkte zur Nutzung von aktuellen Lücken und zielen auf Marktstörungen ab. Wir strukturieren den Markteinführungsprozess, um in weniger als einem Jahr auf dem Markt präsent zu sein und passen Produkte an, indem wir die vorherige Verwendung von Kunden bewerten, um uns genau auf den Zielmarkt ausrichten zu können. Das Endergebnis ist eine wirksame Entwicklung in Richtung einer endgültigen Unabhängigkeit des Unternehmens durch Rentabilität, Börsengang oder attraktive Übernahme. Spectral hat seinen Sitz in Seattle, Washington und Zug, Schweiz.

Über Noot

Noot ist eine mobile Suchmaschine, die ihr erstes Produkt als Suchmaschine zur

Entdeckung von Nachrichten auf den Markt gebracht hat. Die Technologie findet Nachrichten und Informationen für Leute und fungiert als persönlicher Suchassistent. Noot lernt mit der Zeit, welche Vorlieben ein Nutzer hat und passt diese dann entsprechend an, so dass jeder Nutzer einen ganz eigenen Nachrichtenstrom hat. Noot soll die Leistung der heutigen Geräte für seinen Suchprozess nutzen, der Millionen von Nutzern Skaleneffekte mit geringen bis hin zu gar keinen zusätzlichen Kosten bietet und somit zu einem sehr kostenwirksamen und nachhaltigen Geschäft beiträgt.

Laden Sie Noot für Smartphones auf Google Play und iTunes herunter: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.telerik.nootmobile&hl=en>

<https://itunes.apple.com/us/app/noot-mobile-news-reader-featuring/id710948866?mt=8>

Laden Sie Noot für Tablets auf Google Play und iTunes herunter: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.telerik.noottablet>

<https://itunes.apple.com/us/app/noot-mobile-news-reader-featuring/id836870555?mt=8>

Oder besuchen Sie <http://noot.com/>

PRESSEMITTEILUNG ZUKUNFTSBEZOGENE AUSSAGEN: Bei einigen Aussagen in dieser Pressemitteilung handelt es sich um zukunftsbezogene Aussagen (wie in Section 27A des Securities Act von 1933 definiert, und durch Section 21E des Securities Exchange Act von 1934, ergänzt) betreffend zukünftige Ereignisse, insbesondere Strategie und Wachstumsaussichten der Gesellschaft. Ausdrücke wie "erwartet," "wird," "beabsichtigt," "plant," "glaubt," "antizipiert," "hofft," "schätzt" usw. alleine oder in Verbindung solcher Wörter und mit solchen mit ähnlichem Inhalt sind bewusst als zukunftsbezogene Aussagen gewählt. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass die durch diese 'zukunftsbezogenen Aussagen' geweckten Erwartungen begründet sind, besteht keine Sicherheit, dass sich diese Erwartungen als richtig herausstellen werden. Diese Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, die auf Annahmen und Schätzungen basieren, die selber Gegenstand von Unsicherheiten und Eventualitäten sind und ausserhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen. Tatsächliche Ergebnisse können deshalb substantiell von den beschriebenen bzw. implizierten zukunftsbezogenen Aussagen abweichen.

Derartige Faktoren umfassen insbesondere - aber nicht ausschliesslich - den Wechsel der Unternehmensstrategie, Änderung der Konkurrenzsituation in den Märkten, Risiken im Zusammenhang mit dem operativen Geschäft ausserhalb der Vereinigten Staaten von Amerika und andere, in den SEC-Filings aufgeführten und regelmässig oder ad hoc aktualisierten Risikofaktoren. Die Gesellschaft lehnt ausdrücklich jegliche Verantwortung und die Verpflichtung bezüglich einer Aktualisierung und Überarbeitung von irgendwelchen zukunftsbezogenen Aussagen ab, ob als Ergebnis von neuen Informationen, aufgrund von zukünftigen Ereignissen, Bedingungen, Umständen oder auf andere Weise.

[Read more](#)