

CIUDAD DE MÉXICO, 20 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- Durante el período previo a su edición de 2013, ILTM Américas ([www.iltm.net/americas](http://www.iltm.net/americas)), el encuentro más grande y más exclusivo sobre la industria de turismo de lujo en la región, ha dado a conocer un nuevo informe que muestra una visión única sobre las experiencias que los viajeros de lujo buscan y comparten en línea. El reporte destaca que los patrones de conducta de los viajeros de lujo – específicamente la forma en que su decisión de compra es influida – son ahora redefinidos por la generación del "milenio", la cual busca experiencias visuales que puedan captarse en Instagram, que sean exclusivas y que generen expectativa entre sus redes sociales.

En 2013, habrá 278 millones de usuarios de internet en toda América Latina y por primera vez superarán el número de usuarios tanto de América del Norte como de Europa juntos. Durante el periodo de investigación, el posteo en las redes de los viajeros de lujo de América del Norte creció un 130% mientras que los de América Latina incrementaron en un 304%.

El estudio 'The Luxury Traveller & Social Media: The Americas' fue producido por Circus Brand Karma, líderes mundiales en el análisis y gestión digital de la industria de la hospitalidad y será presentado por el COO y cofundador de la compañía, Mario Jobbe en ILTM Américas.

Simon Mayle, director de mercadotecnia de ILTM comenta: "*El informe 'The Luxury Traveller & Social Media: The Americas' destaca la creciente importancia del contenido digital para influir en los viajeros de lujo de la actualidad. Durante ILTM Américas podremos escuchar a los principales consultores de turismo de lujo que han creado campañas polifónicas en Facebook y Twitter, quienes comunican su verdadera pasión y conocimiento para lograr experiencias de viaje hiper-personalizadas*".

Para descargar una copia del informe 'The Luxury Traveller & Social Media: The Americas', visite: [www.iltm.com/socialmedia](http://www.iltm.com/socialmedia) . Para mayor información sobre ILTM Américas, visite [www.iltm.net/americas](http://www.iltm.net/americas)

Contacto: Fabiola Fernandez, 52 555 264 8229

FUENTE ILTM Americas

FUENTE ILTM Americas

SOURCE ILTM Americas

RELATED LINKS <http://www.thedialogue.biz>