

SÃO PAULO, 4 de outubro de 2013 /PRNewswire/ -- A **Meliá Hotels International**, através de sua área especializada em Meetings & Events, segue avançando no desenvolvimento de ferramentas inovadoras que facilitem a gestão de eventos e reuniões em seus hotéis. A última novidade foi a incorporação de um sistema de reservas na sua área especializada em **Meetings & Events**

- www.melia.com/meetings

-, que permite a contratação virtual de "Pacotes de Reuniões", um produto de destaque da Companhia, desenhado para facilitar a gestão de reuniões simples mediante a oferta de serviços básicos e a preços fechados por pessoa.

A partir da área "**Pacotes de Reuniões**" (ou diretamente acessando www.meliameetingpackages.com), o usuário pode escolher o destino, indicar o número de assistentes e consultar imediatamente todos os hotéis disponíveis, assim como o valor do pacote por pessoa. Uma vez selecionado o hotel, o sistema confirmará a disponibilidade e fará a cotação de qualquer serviço adicional que o cliente solicite, como hospedagem, serviços audiovisuais ou de alimentos e bebidas que não estejam incluídos no pacote de reunião.

Esta ferramenta facilita a organização de eventos em mais de 120 hotéis da Companhia na Europa, Ásia, Américas, África e Oriente Médio, e inclui todos os serviços básicos como salas de reunião, almoço, dois coffee-breaks, telão, tripé / cavalete e material de escrita; tudo isso a preços fechados, a partir de aproximadamente 130 reais por pessoa. Podendo adicionar outros serviços segundo suas necessidades, o cliente realiza uma cotação sob medida, que lhe permita ajustar e controlar os custos da reunião ou evento.

Além desta nova área, o endereço www.melia.com/meetings inclui uma ferramenta para consultar as promoções vigentes para grupos (*Opportunity Dates*)

), uma seção destinada a casamentos e luas de mel, com informações sobre os programas especializados da hoteleira, e acesso direto ao

[diretório](#)

eletrônico de hotéis

Meeting & Events

e ao programa de fidelidade Mas Amigos, destinado a agentes de viagens e organizadores de eventos.

Sobre a Meliá Hotels International

Fundada em 1956 em Palma de Mallorca (Espanha), a Meliá Hotels International é uma das maiores companhias hoteleiras do mundo, além de líder absoluta no mercado espanhol. Atualmente, dispõe de mais de 350 hotéis e 90.000 apartamentos distribuídos em 39 países de 4 continentes, comercializados sob as marcas: Gran Meliá Hotels & Resorts, Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Inside by Meliá, Tryp by Wyndham, Sol Hotels e Paradisus Resorts. O Club Meliá, único clube de férias entre as hoteleiras espanholas, complementa a oferta de produtos e serviços da Companhia.

Sobre a Meliá Hotels International no Brasil

A **Meliá Hotels International** está no Brasil desde 1992 e mantém escritório corporativo em São Paulo. Atualmente, administra diversos empreendimentos localizados nas cidades de São Paulo, Angra dos Reis, Brasília e Campinas sob as marcas Meliá Hotels & Resorts e TRYP by Wyndham. A **Meliá Hotels International Brasil** vem atuando

principalmente no segmento de hotéis "

business

" e também administra o Meliá Angra Marina & Convention, no segmento "

resort

".

Próximas Aberturas no Brasil: Meliá Barra (PE), Inside Barra (PE), TRYP Belo Horizonte (MG) e TRYP Itaboraí (RJ).

www.melia.com

Siga-nos no Twitter @MeliaHotelsInt <https://twitter.com/MeliaHotelsInt>

CONTATO: Denise Meyer Diretora de Marketing / Marketing Director Brasil Meliá Hotels
International Tel.: (55-11) 3043-8484 E-mail: denise.meyer@melia.com.br
[m.br](http://www.melia.com.br)

FONTE Meliá Hotels International

SOURCE Meliá Hotels International

RELATED LINKS <http://www.melia.com>