

SÃO PAULO, 16 de outubro de 2013 /PRNewswire/ -- "O Brasil não sabe explorar seu potencial turístico". Com essa afirmação, Roberto Klabin, presidente do LIDE Sustentabilidade e fundador da SOS Mata Atlântica, abriu o Encontro LIDE Sustentabilidade na noite desta terça-feira (15). "Tivemos 5,6 milhões de visitantes internacionais no Brasil em 2012. Esse número não cresce porque não sabemos explorar nossos potenciais turísticos", afirmou.

Segundo Klabin, há uma expectativa do governo de que esse contingente cresça para 7 milhões de turistas na Copa do Mundo, em 2014, e para 12 milhões em 2020. "Acho muito difícil que isso aconteça porque o turismo não é visto como prioridade para o País."

Uma das soluções apontadas para aproveitar o interesse dos turistas estrangeiros e, dos 59 milhões de pessoas que compõem o turismo doméstico é incentivar a visita aos parques nacionais. "Ainda se desconhece a importância dos parques nacionais e o aproveitamento que se pode fazer deles", afirma Klabin. Atualmente, apenas 1,5% (cerca de 3 milhões de brasileiros) visitam as reservas, seja por falta de informação, incentivo ou falta de estrutura.

Dos 68 parques nacionais existentes, apenas 26 estão abertos à visita e somente 3 concentram os turistas – Tijuca, Iguaçu e Brasília, que têm mais infraestrutura. Outros parques, como Abrolhos, que recebiam um bom número de visitantes, viu esse número cair ao longo dos anos em decorrência da piora na infraestrutura.

"O maior problema é a falta de continuidade administrativa", constata Caio Luiz de Carvalho, ex-ministro do Turismo e diretor da Enter Entertainment Experience. Para ele, os países bem-sucedidos na administração de seus parques nacionais têm governo, setor privado e terceiro setor trabalhando juntos.

João Doria Jr., presidente do LIDE, lembrou sobre o lançamento do primeiro programa de turismo ecológico, em 1984, época em que era presidente da Embratur, quando surgiram os lodges na Amazônia e caboclos receberam treinamento para atuar como guias da região.

Segundo o Ministério do Turismo apenas 23% dos brasileiros querem viajar para o exterior, o que reforça que temos um grande potencial a ser explorado. E os parques poderiam ser grandes indutores do turismo doméstico.

O Encontro LIDE Sustentabilidade conta com grandes marcas como cotistas. BRASKEM, OMINT e WHIRPOLL LATIN AMERICA são os patrocinadores do encontro. Os fornecedores oficiais são CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, DELONGHI, PR NEWSWIRE e ECCAPLAN. Como mídia partners estão rádio ANTENA 1, revista LIDE e Editora TODAS AS CULTURAS.

Mais informações para a imprensa: Rose Rocha – rose-rocha@cdn.com.br (11 3643-2952)

FONTE LIDE Sustentabilidade

SOURCE LIDE Sustentabilidade