

SÃO PAULO, 23 de outubro de 2013 /PRNewswire/ -- Visite São Paulo e garanta uma hospedagem de rei. Esta é a proposta dos hotéis Meliá Jardim Europa, TRYP Berrini, TRYP Iguatemi, TRYP Itaim, TRYP Jesuíno Arruda, TRYP Nações Unidas e TRYP Tatuapé, administrados pela rede **Meliá Hotels International**. Buscando conforto e entretenimento, esses hotéis passam a oferecer um pacote especial para os finais de semana dos meses de outubro e novembro que **inclui dois**

ingressos para o musical "O Rei Leão"

. Além dos ingressos, o pacote oferece hospedagem para duas pessoas e café da manhã com *buffet*

servido no restaurante do hotel escolhido.

Em seu 15º ano, O REI LEÃO da Disney permanece em ascendência, continuando a reinar como um fenômeno cultural e um dos musicais mais populares do mundo. Desde a sua estreia na Broadway, em 13 de novembro de 1997, já foram realizadas 19 produções em todo o mundo, com público superior a 65 milhões de pessoas. É com essa avalanche de dados impressionantes que O REI LEÃO finalmente chega à América do Sul pela primeira vez, no Teatro Renault.

Com direção de Julie Taymor, produção de Thomas Schumacher (presidente da Disney Theatrical Productions), a versão brasileira traz

Gilberto Gil

como autor das canções do musical e a tradução do script é assinada por

Rachel Ripani

Onde: Meliá Jardim Europa, TRYP Berrini, TRYP Iguatemi, TRYP Itaim, TRYP Jesuíno Arruda, TRYP Nações Unidas e TRYP Tatuapé **Quando:** 26/outubro/2013 e 02, 09, 16 e 30/novembro/2013 **Quanto:** Valor dos

pacotes:

M

eliá Jardim Europa

—

R\$ 609,00

+ 5% ISS para duas pessoas apartamento

Deluxe

e

Hotéis TRYP

—

R\$ 515,00

+ 5% de ISS para duas pessoas em apartamento

Premium Room

. Ambos os pacotes incluem café da manhã e dois ingressos para o musical "O Rei Leão", no teatro Renault – Setor Balcão A, às 21h

Informações e Reservas: www.melia.com

Sobre a Meliá Hotels International

A **Meliá Hotels International** foi fundada em 1956 em Palma de Mallorca (Espanha), e é uma das maiores companhias hoteleiras do mundo, além de líder absoluta do mercado espanhol. Atualmente, opera mais de 350 hotéis e 90.000 apartamentos em 39 países de 4 continentes, comercializados sob as marcas:

[Gran Meliá](#)

Hotels & Resorts,

[Meliá](#)

Hotels & Resorts,

[ME by Meliá](#)

,

[Innside by Meliá](#)

,

[Tryp](#)

by Wyndham,

[Sol Hotels](#)

e

[Paradisus Resorts](#)

. Seu portfólio de produtos e serviços é complementado pelo Club Meliá, único clube de férias operado por uma companhia espanhola.

Sobre a Meliá Hotels International no Brasil

A **Meliá Hotels International** está no Brasil desde 1992 e mantém escritório corporativo em São Paulo. Atualmente, administra diversos empreendimentos localizados nas cidades de São Paulo, Angra dos Reis, Brasília e Campinas sob as marcas Meliá Hotels & Resorts e TRYP by Wyndham. A **Meliá Hotels International Brasil** vem atuando principalmente no segmento de hotéis "*business*" e também administra o Meliá Angra Marina & Convention, no segmento "*resort*".

Próximas Aberturas no Brasil: Meliá Barra (PE), Innside Barra (PE), TRYP Belo Horizonte (MG) e TRYP Itaboraí (RJ).

CONTATO: Denise Meyer Diretora de Marketing / Marketing Director Brasil Meliá Hotels International Tel.: (55-11) 3043-8484 E-mail: denise.meyer@melia.com.br

FONTE Meliá Hotels International

SOURCE Meliá Hotels International

RELATED LINKS <http://www.melia.com>