

SÃO PAULO, 12 de novembro de 2013 /PRNewswire/ -- A BHG S.A. - Brazil Hospitality Group (BM&FBovespa: BHGR3; OTC: BZHG Y) anuncia os resultados do terceiro trimestre e o consolidado dos nove meses de 2013. Os dados apresentados demonstram um desempenho positivo dos indicadores operacionais no acumulado do ano. A **Receita Operacional Bruta** totalizou R\$191,3 milhões no acumulado dos nove meses de 2013 (9M13), valor 8,4% maior do que o obtido nos 9M12.

A companhia atingiu **Receita Líquida** de R\$171,9 milhões no 9M13, resultado 7,1% maior do que o obtido no mesmo período do ano passado (R\$160,5 milhões). A ROL do trimestre atingiu R\$59,0 milhões, com um crescimento de 3,2% em relação ao 3T12, ou seja, um aumento absoluto de R\$1,8 milhão.

O **EBITDA Hoteleiro** atingiu R\$57,4 milhões no acumulado de 2013 (9M13), representando um aumento de 8,0% em relação aos 9M12 (R\$53,1 milhões). A

Margem EBITDA Hoteleiro

atingiu 33,4% no acumulado do ano, e de 35,5% nesse trimestre.

O **EBITDA Consolidado** totalizou R\$44,6 milhões nos nove primeiros meses de 2013, um aumento de 5,8% em relação ao mesmo período do ano passado. A

Margem EBITDA

atingiu 26,0% no acumulado do ano e 27,9% no 3T13.

A **Ocupação** permaneceu estável entre os 9M13 (62,3%) e os 9M12 (62,7%), e apresentou pequena variação entre o 3T13 (63,4%) e o 3T12 (65,6%). Entretanto, ao analisarmos a **Diária Média**

, notamos um aumento entre períodos, em linha com a estratégia comercial da Companhia

.
A Diária Média atingiu

R\$263,8

no 3T13 e

R\$271,3

nos 9M13, o que representa uma variação de 3,4% e 4,9% na comparação com os respectivos períodos do ano passado.

Com o aumento da Diária Média, o **RevPar** (Receita por Quarto Disponível) atingiu R\$169,1, valor 4,3% superior ao obtido nos 9M12

(R\$162,1)

. Não houve variação entre o 3T13 e o 3T12.

A BHG obteve **Lucro Líquido** de **R\$3,3 milhões** no 3T13. O acumulado do ano, apresentou **P** **rejuízo Líquido**

de

R\$4,3

milhões, valor

49,0%

menor na comparação com os 9M12. Essa redução reflete o crescimento do EBITDA da Companhia de 5,8%, devido a boa performance operacional de nossos hotéis, e aumento da receita financeira, após a entrada dos recursos da oferta primária de ações realizada no início do ano

(

R\$ 328

milhões)

.

O 3T13 foi marcado por uma das mais relevantes aquisições da companhia. Em 17 de outubro, a Companhia anunciou a compra do **Hotel Marina Palace**, no Rio de Janeiro. O empreendimento está localizado em frente à praia do Leblon, considerada uma das mais bonitas e charmosas do

Rio de Janeiro

, e é composto por 150 apartamentos, todos com vista para o mar. Além de piscina, sauna,

fitness Center e de dois restaurantes de padrão internacional, o hotel apresenta estrutura completa de eventos capaz de acomodar simultaneamente, em torno de 560 pessoas

|

. A previsão é de que sejam investidos

R\$ 15

milhões em melhorias e na expansão do hotel, para que se adeque ao padrão da rede internacional Golden Tulip Hospitality Group. Com essa aquisição, a BHG passa a ter na cidade do

Rio de Janeiro

5 hotéis, todos localizados em regiões nobres da cidade e frente mar, somando 1.292 quartos no município.

A BHG fechou o terceiro trimestre de 2013 com um total de 9.125 quartos[1] em operação, distribuídos em 48 hotéis, sendo 16 hotéis próprios, 25 de terceiros e 7 com participação mista, além de outros 3 hotéis através de participação minoritária. Considerando todos os hotéis em desenvolvimento com Memorandos de Entendimento assinados e os hotéis que estão sendo desenvolvidos pelo FIP, a Companhia atingirá a marca de aproximadamente 13.612 quartos ao final de 2016, distribuídos entre 71 hotéis, sendo 17 próprios (3.178 quartos), 41 de terceiros (9.468 quartos), 13 com participação mista (966 quartos), além de outros 3 hotéis através de participação minoritária.

Assessoria de Comunicação BHG S.A. - Brazil Hospitality Group Fernanda Pannunzio [fernanda.](mailto:fernanda.pannunzio@bhg.net)

pannunzio@bhg.net

11.3577.2302 / 11.99668.7249

www.bhg.net

[1] Incluindo os 388 quartos do Rio Palace Hotel, que aguarda decisão judicial.

FONTE BHG S.A. - Brazil Hospitality Group

SOURCE BHG S.A. - Brazil Hospitality Group

RELATED LINKS <http://www.bhg.net>