

SÃO PAULO, 12 de noviembre de 2013 /PRNewswire/ -- BHG S.A. - Brazil Hospitality Group (BM&FBovespa: BHGR3; OTC: BZHG Y) anuncia los resultados del tercer trimestre y el consolidado de los nueve meses de 2013. Los datos presentados demuestran un desempeño positivo de los indicadores operativos en el acumulado del año. Los **Ingresos Operativos Brutos** ascendieron a R\$ 191,3 millones en el acumulado de los nueve meses de 2013 (9M13), valor el 8,4% superior al obtenido en los 9M12.

La compañía obtuvo **Ingresos Netos** de R\$ 171,9 millones en el 9M13, resultado el 7,1% superior al obtenido en el mismo período del año pasado (R\$ 160,5 millones). Los **ROL** del trimestre ascendieron a R\$ 59 millones con un crecimiento del 3,2% con relación al 3T12, es decir, un aumento absoluto de R\$ 1,8 millones.

El **EBITDA Hotelero** ascendió a R\$ 57,4 millones en el acumulado de 2013 (9M13), representando un aumento del 8% con relación a los 9M12 (R\$ 53,1 millones). El **Margen EBITDA Hotelero** alcanzó el 33,4% en el acumulado del año y del 35,5% en el trimestre.

El **EBITDA Consolidado** ascendió a R\$ 44,6 millones en los nueve primeros meses de 2013, un aumento del 5,8% con relación al mismo período del año pasado. El

Margen EBITDA

alcanzó el 26% en el acumulado del año y del 27,9% en el o 3T13.

La **Ocupación** se mantuvo estable entre los 9M13 (62,3%) y los 9M12 (62,7%), y presentó una pequeña variación entre el 3T13 (63,4%) y el 3T12 (65,6%). Sin embargo, al analizar la

Tarifa Diaria Media

, notamos un aumento entre períodos en línea con la estrategia comercial de la Compañía

La Tarifa Diaria Media ascendió a

R\$ 263,8

en el 3T13 y

R\$ 271,3

en los 9M13, lo que representa una variación del 3,4% y del 4,9% en la comparación con los respectivos períodos del año pasado.

Con el aumento de la Tarifa Diaria Media, el **RevPar** (Ingreso por Habitación Disponible) ascendió a

R\$ 169,1, valor el 4,3%

superior al obtenido en los 9M12

(R\$ 162,1)

. No hubo variación entre el 3T13 y el 3T12.

BHG obtuvo **Ganancias Netas** de **R\$ 3,3 millones** en el 3T13. El acumulado del año presentó una

Pérdida Neta de R\$ 4,3 millones, valor

el 49,0%

menor en la comparación con los 9M12. Dicha reducción refleja el crecimiento del EBITDA de la Compañía del 5,8% debido al buen desempeño operativo de nuestros hoteles y aumento de los ingresos financieros con posterioridad al ingreso de los recursos de la oferta primaria de acciones realizada a comienzo del año

(

R\$ 328

millones)

El 3T13 se vio marcado por una de las más relevantes adquisiciones de la compañía. El 17 de octubre, la Compañía anunció la compra del **Hotel Marina Palace** en Rio de Janeiro. El emprendimiento se encuentra localizado frente a la playa de Leblon, considerada una de las más bonitas y encantadoras de Rio de Janeiro

BHG divulga resultados del 3T13 y 9M13

Written by Australian Business

, y está compuesto por 150 habitaciones, todos con vista al mar. Además de la piscina, sauna, *fitness center* y *dos restaurantes de nivel internacional*, tiene una estructura completa de convenciones capaz de acomodar simultáneamente a unas 560 personas. Se prevén inversiones de R\$ 15 millones en mejoras y expansión del hotel para que se adecúe al estándar de la red internacional Golden Tulip Hospitality Group. Con esta adquisición, BHG pasa a tener en la ciudad de Rio de Janeiro 5 hoteles, todos localizados en regiones nobles de la ciudad y frente al mar, totalizando así 1.292 habitaciones en el municipio.

BHG cerró el tercer trimestre de 2013 con un total de 9.125 habitaciones[1] en operación distribuidas en 48 hoteles, de los cuales 16 son propios, 25 de terceros y 7 con participación mixta, además de otros 3 hoteles a través de participación minoritaria. Considerando todos los hoteles en desarrollo con Cartas de Intención firmadas y los hoteles que se encuentran en desarrollo por el pelo FIP, la Compañía alcanzará la marca de aproximadamente 13.612 habitaciones a fines de 2016, distribuidos entre 71 hoteles, de los cuales 17 son propios (3.178 habitaciones), 41 de terceros (9.468 habitaciones), 13 con participación mixta (966 habitaciones), además de otros 3 hoteles a través de participación minoritaria.

Asesoría de Comunicación BHG S.A. - Brazil Hospitality Group
Fernanda Pannunzio fernanda.pannunzio@bhg.net
+55 (11) 3577-2302/+55 (11) 99668-7249
www.bhg.net

[1] Incluyendo las 388 habitaciones del Rio Palace Hotel, que aguarda sentencia judicial.

FUENTE BHG S.A. - Brazil Hospitality Group

SOURCE BHG S.A. - Brazil Hospitality Group

RELATED LINKS <http://www.bhg.net>