

WOLFSBURG, Alemania, January 16, 2014 /PRNewswire/ --

El Autostadt en Wolfsburg continuó su desarrollo en 2013, con 2.166 millones de visitantes (2012: 2.297 millones) y 160.230 entregas de vehículos (2012: 173.374). Según Otto F. Wachs, consejero delegado, "Las excelentes cifras de visitantes y entregas de vehículos confirman el éxito de nuestro concepto de cambio y desarrollo continuo. Las nuevas atracciones, incluyendo la sección de actividad familiar MobiVersum y la atracción de conducción 'Ausfahrt', ofrecen a los invitados razones excelentes para visitar el Autostadt. El número de visitantes en 2013 volvió a superar nuestra media anual a largo plazo. Los visitantes suelen pasar más de cinco horas en el Autostadt, prueba de que están interesados en nuestras atracciones".

El Festival Movimientos fue el punto destacado cultural de 2013. Dos conciertos para los que se agotaron las entradas de la banda Rammstein cerraron el 11 Festival de Autostadt el 5 de mayo. El evento de este año atrajo a 30.000 invitados. En 2013, los eventos del festival se centraron en el tema de "Tolerance", y en 2014 el tema anual es "Glück" (Happiness).

El Autostadt se ha acreditado como un centro de aprendizaje extracurricular con un programa didáctico extensivo para más de 10 años. En 2013 participaron más de 350.000 estudiantes interesados.

Trece años después de la apertura del primer Ritz-Carlton en Alemania, The Ritz-Carlton, Wolfsburg permaneció en operación durante 15 meses de extenso trabajo de remodelado. El hotel lucía un diseño interior totalmente nuevo en noviembre.

En conclusión, el consejero delegado de Autostadt, Otto F. Wachs, dijo: "Nuestro enfoque en 2014 estará en continuar el desarrollo general del Autostadt. Esto está en contraste con 2012 y

2013: Más de dos millones de visitantes cierran otro año de éxito de Autostadt

Written by Australian Business

2013, cuando lanzamos los grandes proyectos de construcción. Como plataforma de comunicación, estaremos apoyando el crecimiento dinámico del Volkswagen Group y contribuyendo al desarrollo de Wolfsburg y la región circundante".

Imagen disponible a través de la epa european pressphoto agency (<http://www.epa.eu/>) y puede descargarse gratis en:

<http://ots.de/1Y2jG>

Encuentre más información en el Autostadt Press Portal: <https://presse.autostadt.de/en/>

Contacto de prensa: International Media Department - Tel: +49(0)5361-40-1441

E-mail: international.media@autostadt.de

<http://www.autostadt.de>

SOURCE Autostadt GmbH