

WOLFSBURG, Allemagne, January 16, 2014 /PRNewswire/ --

Le parc Autostadt de Wolfsburg a poursuivi son fructueux développement en 2013, avec 2,166 millions de visiteurs (2,297 millions en 2012) et 160 230 véhicules livrés (173 374 en 2012). Selon son PDG Otto F. Wachs : « Les excellents chiffres des visiteurs et des livraisons confirment le succès de notre concept de développement et de changement permanents. De nouvelles attractions, dont la partie consacrée aux activités familiales MobiVersum et l'attraction de conduite « Ausfahrt », donnent aux visiteurs d'excellentes raisons de venir à Autostadt. Le nombre de visiteurs en 2013 a une fois encore dépassé nos prévisions de moyenne annuelle à long terme. Les visiteurs passent en général plus de cinq heures à Autostadt, ce qui montre qu'ils s'intéressent à nos attractions ».

Le Festival Movimentos était le point d'orgue culturel de l'année 2013. Deux concerts à guichet fermé avec le groupe Rammstein ont terminé le 11ème festival Autostadt le 5 mai. Le festival a attiré 30 000 spectateurs cette année. En 2013, le thème du festival était la « Tolérance », et en 2014, le thème annuel est « Glück » (la joie).

Autostadt est accrédité en tant que centre de formation extrascolaire, avec un programme d'enseignement complet depuis plus de dix ans. En 2013, plus de 350 000 étudiants passionnés ont suivi ses cours.

Treize ans après son ouverture, le premier Ritz-Carlton d'Allemagne, le Ritz-Carlton de Wolfsburg, est resté en activité pendant 15 mois de travaux de réaménagement total. L'hôtel a dévoilé sa toute nouvelle architecture d'intérieur en novembre.

Pour conclure, le PDG d'Autostadt, Otto F. Wachs, a déclaré : « Notre objectif pour 2014 sera

de continuer le développement global d'Autostadt. C'est une différence par rapport à 2012 et à 2013, où nous avons lancé de grands projets de construction. En tant que plateforme de communication, nous soutiendrons la dynamique de croissance du groupe Volkswagen, et nous contribuerons au développement de Wolfsburg et de sa région. »

Une photo est disponible via l'EPA (Agence européenne des photos de presse, <http://www.epa.eu/>) et peut être téléchargée gratuitement sur : <http://ots.de/1Y2jG>

Vous trouverez davantage d'informations sur le portail presse d'Autostadt : <https://presse.autostadt.de/en/>

Contact pour la presse : Service médias internationaux - Téléphone : +49(0)5361-40-1441

E-mail : international.media@autostadt.de

<http://www.autostadt.de>

SOURCE Autostadt GmbH