

WOLFSBURG, Alemanha, 16 de janeiro de 2014 /PRNewswire/ -- A Autostadt em Wolfsburg continuou seu bem-sucedido desenvolvimento em 2013, com 2.166 milhões de visitantes (2012: 2.297 milhões) e 160.230 entregas de veículos (2012: 173.374). De acordo com o CEO, Otto F. Wachs

, "Os excelentes números de visitantes e de entregas de veículos confirmam o sucesso de nosso conceito de mudança e desenvolvimento contínuos. Novas atrações, incluindo a seção MobiVersum de atividades para a família e a atração de direção 'Ausfahrt', oferecem aos visitantes excelentes razões para conhecerem a Autostadt. O número de visitantes em 2013 mais uma vez excedeu nossa média anual de longo prazo. Os visitantes geralmente passam mais de cinco horas na Autostadt, o que mostra o interesse dos visitantes por nossas atrações".

O Movimentos Festival foi o destaque cultural de 2013. Dois concertos com lotação esgotada, apresentando a banda Rammstein, encerraram o 11o. festival da Autostadt em 5 de maio. O evento deste ano atraiu 30.000 visitantes. Em 2013, os eventos do festival se concentraram no tema "Tolerância" e em 2014 o tema anual é "Glück" (Alegria).

A Autostadt foi credenciada como um centro de aprendizagem extracurricular com um extenso programa educacional há mais de dez anos. Em 2013, houve participação de mais de 350.000 estudantes interessados.

Treze anos após a abertura do primeiro Ritz-Carlton na Alemanha, o Ritz-Carlton, Wolfsburg continuou operando durante 15 meses de extensivo trabalho de renovação. O hotel revelou um projeto de interior totalmente novo em novembro.

Para concluir, o CEO da Autostadt, Otto F. Wachs, disse: "Nosso foco em 2014 estará na continuidade do desenvolvimento geral da Autostadt. Isto difere de 2012 e de 2013 quando lançamos novos e grandes projetos de construção. Como plataforma de comunicação,

2013: Com mais de dois milhões de visitantes a Autostadt encerra mais um ano bem-sucedido

Written by Australian Business

daremos apoio ao crescimento dinâmico do Grupo Volkswagen e contribuiremos com o desenvolvimento de Wolfsburg e da região à sua volta".

Foto disponível através da epa european pressphoto agency (<http://www.epa.eu/>) e pode ser baixada gratuitamente no endereço:

<http://ots.de/1Y2jG>

Informações adicionais no Portal de Imprensa da Autostadt: <https://presse.autostadt.de/en/>

Contato com a imprensa: Departamento de Mídia Internacional - Fone:

+49(0)5361-40-1441E-mail:

international.media@autostadt.de

<http://www.autostadt.de>

FONTE Autostadt GmbH

FONTE Autostadt GmbH

SOURCE Autostadt GmbH

RELATED LINKS <http://www.autostadt.de>