

WOLFSBURGO, Alemania, 16 de enero de 2014 /PRNewswire/ -- El Autostadt de Wolfsburg continuó su exitoso desarrollo en el 2013, con 2,166 millones de visitantes (2012: 2,297 millones) y 160.230 entregas de vehículos (2012: 173.374). De acuerdo con el CEO Otto F. Wachs

"Las excelentes cifras de visitantes y entrega de vehículos confirman el éxito de nuestro concepto de cambio y desarrollo continuos. Nuevas atracciones, incluso la sección de actividades familiares MobiVersum y la atracción de conducción 'Ausfahrt', ofrecen a los huéspedes excelentes razones para visitar el Autostadt. La cantidad de visitantes del 2013 volvió a superar nuestro promedio anual de largo plazo. Los visitantes suelen pasar más de cinco horas en el Autostadt, lo cual demuestra que les interesan nuestras atracciones".

El Movimientos Festival fue el hito cultural del 2013. Dos conciertos de la banda Rammstein, con localidades agotadas, cerraron el 11o. festival Autostadt el 5 de mayo. El evento de este año atrajo a 30.000 visitantes. En 2013 los eventos del festival se centraron en el tema de la "Tolerancia", y en el 2014 el tema anual será "Glück" (Felicidad).

El Autostadt ha sido reconocido como centro de aprendizaje extracurricular con un extenso programa educativo durante más de diez años. En el 2013 participaron más de 350.000 estudiantes interesados.

Trece años después de inaugurar el primer Ritz-Carlton en Alemania, The Ritz-Carlton, Wolfsburg permaneció en operaciones durante 15 meses de amplio trabajo de remodelación. El hotel presentó en noviembre un diseño interior completamente nuevo.

En conclusión, Otto F. Wachs, CEO del Autostadt, afirma: "Nuestro enfoque en el 2014 será seguir con el desarrollo general del Autostadt. Esto marca un contraste con el 2012 y el 2013, cuando lanzamos grandes proyectos de construcción nuevos. Como plataforma de comunicaciones, apoyaremos el crecimiento dinámico del Grupo Volkswagen y contribuiremos

## 2013: más de dos millones de visitantes cierran otro año de éxito del Autostadt

Written by Australian Business

---

al desarrollo de Wolfsburg y la región circundante".

Hay foto disponible a través de epa european pressphoto agency ( <http://www.epa.eu/> ), que se puede descargar gratuitamente en:

<http://ots.de/1Y2jG>

Hay más información en el Portal de Prensa del Autostadt: <https://presse.autostadt.de/en/>

**Contacto de prensa: International Media Department - Teléfono:**

**+49(0)5361-40-1441** Correo electrónico:

[international.media@autostadt.de](mailto:international.media@autostadt.de)

<http://www.autostadt.de>

FUENTE Autostadt GmbH

FUENTE Autostadt GmbH

SOURCE Autostadt GmbH

RELATED LINKS <http://www.autostadt.de>