

BEIJING, 22 de janeiro de 2014 /PRNewswire/ -- No dia 13 de janeiro de 2014, Wanda Hotels and Resorts realizou sua primeira cerimônia e o importante fórum anual com o tema "China Brands Future" (China, a Marca do Futuro). Aproximadamente trezentos convidados uniram-se aos membros da mídia nacional e estrangeira para desfrutar de um festival de marcas de hotel de alto nível. O fórum foi realizado no Wanda Realm Beijing Hotel. David Cheng, presidente do Wanda Hotels and Resorts fez o discurso de boas vindas e Zhang Rungang, Chairman da Associação de Hotéis e Turismo da China, fez também uma excelente apresentação.

(Foto: <http://photos.prnasia.com/prnh/20140121/0861400382-a>) (Foto: <http://photos.prnasia.com/prnh/20140121/0861400382-b>)

A Cerimônia da Marca Wanda Hotels and Resorts 2013 abrangeu duas partes – o fórum e a cerimônia da marca. Inicialmente, Daniel Voellm, diretor executivo do Great China and Bangkok of HVS apresentou o "Relatório de Desenvolvimento da Marca Wanda Hotels and Resorts 2013". O fórum da marca reuniu a elite do setor, repleto de apresentações dos melhores da indústria: James Lu, diretor executivo da Associação de Hotéis de Hong Kong, juntamente com Michael Stevens, vice-presidente da marca Wanda Hotels and Resorts, Nigel Summers, diretor da Horwath HTL, Jesper Palmqvst, diretor da STR Global para a Ásia-Pacífico, e Maria Sun, a vice-presidente sênior da Ctrip.com. Todos estes profissionais participaram de uma discussão profunda sobre o tópico *"As tendências do desenvolvimento e o status das marcas dos hotéis cinco estrelas na China"*.

Discutiu-se o tópico "*Força e Ameaças da Marca Chinesa ao Tornar-se Global* " em um painel presidido por R
upert Hoogewerf
, Chairman e chefe de pesquisas do Hurun Report, por
Ilja Poepper
, vice-presidente da Wanda Hotels and Resorts, por
Daniel Voellm
, diretor administrativo do Great China and
Bangkok
of HVS, por Ernst Zimmerman da AVA Hospitality, e por
Simon Press
, diretor do Mercado de Turismo Global, Reed Travel Exhibitions.

James Chau da Grã-Bretanha, o famoso apresentador da CCTV9, foi o mestre de cerimônias da noite de premiações e de celebração da marca. Simon Press, diretor sênior do Mercado de Turismo Global, Reed Exhibition Company, concedeu o "Prêmio Global" de Mercado de Viagens Global 2013 para a marca Wanda Hotels and Resorts.

A cerimônia de premiação foi concluída por Wang Ling da Federação de Obras de Caridade da China , que concedeu o prêmio de "A Melhor Contribuição de um Hotel para a Fundação Wanda Children".

Lista de Premiações:

- *Melhor Restaurante Chinês de 2013*

Restaurante Chinês Zhen no Wanda Vista Changsha

- *Melhor Restaurante Aberto o Dia Inteiro 2013*

Restaurante Aberto o Dia Inteiro no Wanda Vista Quanzhou

Wanda Hotels and Resorts realiza a primeira cerimônia da marca

Written by Australian Business

- *Melhor Agência de Viagens Online de 2013*

Ctrip.com

- *Melhor Parceiro e Fornecedor de 2013*

TechnoGym

- *Melhor Suporte de Mídia de 2013*

Agência de Notícias Xinhua

- *Melhor Hotel Wanda Realm de 2013*

Wanda Realm Harbin

- *Melhor Hotel Wanda Vista de 2013*

Wanda Vista Changsha

- *Melhor Contribuição para a Fundação Wanda Children 2013*

Wanda Hotels and Resorts realiza a primeira cerimônia da marca

Written by Australian Business

Wanda Vista Changsha

Para informações para a mídia, contate:

Wanda Hotels & Resorts

Sra. Sandy YI Diretora de Marketing e Comunicações Endereço: Block B, Wanda Plaza, 93
Jianguo Road, Chaoyang District,
Beijing
, 100022 Tel: +86-10-8558-7063 Fax: +86-10-8558-7082

FONTE Wanda Hotels & Resorts

FONTE Wanda Hotels & Resorts

SOURCE Wanda Hotels & Resorts

RELATED LINKS <http://photos.prnasia.com/prnh/20140121/0861400382-a> <http://photos.prnasia.com/prnh/20140121/0861400382-b>