

CIDADE DO MÉXICO, 20 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- Nos dias que antecedem sua edição de 2013, o ILTM Américas (www.iltm.net/americas), o maior e mais exclusivo encontro do setor de turismo de luxo na região, divulgou um novo relatório que traz uma visão única sobre as experiências que os turistas de luxo buscam e compartilham *online*

. O relatório destaca que os padrões de comportamento dos turistas de luxo -- especificamente a forma com que suas decisões de compra são influenciadas -- são agora redefinidos pela geração do "milênio", que busca experiências visuais que podem captar no Instagram, que sejam exclusivas e que gerem expectativa nas redes sociais.

Em 2013, haverá 278 milhões de usuários da Internet em toda a América Latina e, pela primeira vez, irão superar o número de usuários tanto na América do Norte quanto na Europa juntos. Durante o período de pesquisa, as postagens nas redes pelos turistas de luxo da América do Norte cresceram cerca de 130%, enquanto na América Latina o crescimento foi de 304%.

O estudo "The Luxury Traveller & Social Media: The Americas" (O viajante de luxo e a mídia social: as Américas) foi produzido pela Circos Brand Karma, firma líder mundial em análise e gestão digital do setor de hospitalidade e será apresentado pelo COO e cofundador da empresa, Mario Jobbe, no ILTM Américas.

O diretor de Marketing da ILTM, Simon Mayle, comenta: "*O relatório "The Luxury Traveller & Social Media: The Americas" destaca a crescente importância do conteúdo digital para influenciar os turistas de luxo da atualidade. Durante o ILTM Américas poderemos ouvir os principais consultores de turismo de luxo, que criaram campanhas polifônicas no Facebook e no Twitter, que comunicam sua verdadeira paixão e conhecimento, para obter experiências de viagem bem personalizadas*".

Para baixar um cópia do relatório "The Luxury Traveller & Social Media: The Americas", visite www.iltm.com/socialmedia

. Para mais informações sobre o ILTM Américas, visite www.iltm.net/americas

Contato: Fabiola Fernandez, 52 555 264 8229

FONTE ILTM Americas

FONTE ILTM Americas

SOURCE ILTM Americas

RELATED LINKS <http://www.thedialogue.biz>