

-- Produits vendus en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient, en Afrique, en Amérique Latine et dans la région Asie Pacifique

WILMINGTON, Delaware, 20 septembre 2013 /PRNewswire/ -- DuPont a annoncé aujourd'hui l'augmentation du prix de tous ses produits à base de dioxyde de titane (TiO₂)

²
) vendus en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique Latine et dans la région Asie Pacifique.
. Ces augmentations entrent en vigueur le 1^{er}

octobre 2013 ou au gré des conditions des contrats. Les augmentations sont les suivantes :

- 100 US\$ par tonne métrique pour les qualités de dioxyde de titane (TiO₂) DuPont™ Ti-Pure® vendues en Asie Pacifique et en Amérique Latine.
- 100 US\$ par tonne métrique pour les qualités de titane (TiO₂) DuPont™ Ti-Pure® vendues dans les marchés en dollars ou 75 € par tonne métrique dans les marchés de la zone euro, au Moyen-Orient et en Afrique.
- Cinq cents par livre (US\$) pour les catégories de dioxyde de titane (TiO₂) DuPont™ Ti-Pure® commercialisées en Amérique du Nord, à l'exception des produits à base de dioxyde de titane DuPont™ RPS Vantage™ vendus pour des applications dans les domaines du papier et du carton, qui seront gérées séparément.

Premier fabricant mondial de dioxyde de titane, DuPont Titanium Technologies répond aux besoins de ses clients à l'international dans les secteurs du revêtement, du papier et des matières plastiques. La société exploite des usines à DeLisle (Missouri), New Johnsonville (Tennessee)

), Edge Moor (Delaware), Altamira (Mexique) et Kuan Yin (Taiwan). Toutes ces usines utilisent un procédé de fabrication au chlorure. La société exploite également une mine à Starke en Floride. Les centres d'assistance technique sont situés à Paulinia (Brésil), Mexico (Mexique), Mechelen (Belgique), Dzerzhinskiy (Russie), Kuan Yin (Taiwan), Ichon (Corée), Shanghai (Chine), Hyderabad (Inde) et Wilmington (Delaware). Ils desservent les marchés d'Amérique latine, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Amérique du Nord

DuPont (NYSE : DD) fournit aux marchés mondiaux des produits, matériaux et services issus de son savoir scientifique et technique de tout premier ordre depuis 1802. La société est convaincue qu'en collaborant avec ses clients, les gouvernements, ONG et leaders d'opinion, elle contribuera au développement de solutions répondant à des défis mondiaux tels que celui d'offrir au monde une nourriture saine et abondante, réduire la dépendance vis-à-vis des énergies fossiles, protéger les vies et l'environnement. Pour plus d'information sur DuPont et son engagement en faveur de l'innovation inclusive, veuillez consulter le site <http://www.dupont.com>.

DuPont Titanium Technologies annonce une hausse du prix du dioxyde de titane Ti-Pure®

Written by Australian Business

Le logo ovale de DuPont, DuPont™, The miracles of science™, Ti-Pure® et RPS Vantage™ sont des marques déposées ou des marques de commerce de DuPont ou de ses filiales.

SOURCE DuPont Titanium Technologies

RELATED LINKS <http://www.dupont.com>