

WILMINGTON, Delaware, 19 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- A DuPont anunciou hoje um aumento nos preços de todos os seus produtos de dióxido de titânio (TiO<sub>2</sub>)

<sup>2</sup>  
) vendidos nas regiões da América do Norte, Europa, Oriente Médio, África, América Latina e Ásia-Pacífico a vigorar a partir de 1 de outubro de 2013, ou conforme permitido por contrato, como a seguir:

- \$100 por tonelada métrica (USD) para os graus de dióxido de titânio (TiO<sub>2</sub>) Ti-Pure® DuPont™ vendidos nas regiões da América Latina e Ásia Pacífico.
- \$100 por tonelada métrica (USD) para os graus de dióxido de titânio (TiO<sub>2</sub>) Ti-Pure® DuPont™ vendidos nos mercados de dólar ou EUR €75 por tonelada métrica nos mercados da zona do euro nas regiões da Europa, Oriente Médio e África.
- Cinco centavos por libra (USD) para os graus de dióxido de titânio (TiO<sub>2</sub>) Ti-Pure® DuPont™ vendidos na região da América do Norte com exceção dos produtos de dióxido de titânio RPS Vantage™ DuPont™ vendidos para aplicações de papel e papelão, que serão administrados separadamente.

A DuPont Titanium Technologies é a maior produtora mundial de dióxido de titânio, atendendo clientes globalmente nas indústrias de revestimento, papel e plástico. A companhia opera fábricas em DeLisle, Mississippi; New Johnsonville, Tennessee; Edge Moor, Delaware; Altamira, México; e Kuan Yin

, Taiwan  
; todas utilizando o processo de fabricação com cloreto. A companhia opera também uma mina em Starke, na Flórida. Os centros de serviços técnicos estão localizados em Paulínia, Brasil; Cidade do México, México; Mechelen, Bélgica; Dzerzhinskiy, Rússia; Kuan Yin

, Taiwan

; Ichon, Coreia; Xangai,  
China

;

Hyderabad

, Índia; e

Wilmington, Delaware

para atender os mercados latino-americano, europeu, do Oriente Médio, asiático e norte-americano.

A DuPont (NYSE: [DD](#)) vem fornecendo ciência e engenharia de classe internacional para o mercado global na forma de serviços, materiais e produtos inovadores desde 1802. A companhia acredita que ao colaborar com clientes, governos, ONGs e líderes com ideias inovadoras é possível encontrar soluções para desafios globais como o fornecimento de alimentos saudáveis para as populações de todo o mundo, a redução da dependência de combustíveis fósseis e a proteção da vida e do meio ambiente. Para informações adicionais sobre a DuPont e seu compromisso com a inovação inclusiva, visite [h](http://www.dupont.com)  
<http://www.dupont.com>

.

19/9/13

O logotipo oval da DuPont, DuPont™, The miracles of science™, Ti-Pure® e RPS Vantage™ são marcas registradas ou marcas da DuPont ou suas afiliadas.

FONTE DuPont Titanium Technologies

FONTE DuPont Titanium Technologies

SOURCE DuPont Titanium Technologies

RELATED LINKS <http://www.dupont.com>