

TAIPEI, 30 novembre 2013 /PRNewswire/ -- APEX MEDICAL CORPORATION (APEX), (société cotée au TWSE (code 4106)), un des principaux acteurs des secteurs de la thérapie respiratoire et des soins sur les zones de pression, adresse le communiqué de presse suivant :

En août 2013, Apex a réagi à un contentieux concernant les brevets ResMed en contestant six des sept brevets visés par une enquête menée par la Commission du commerce international des États-Unis (ITC). Apex a également annoncé qu'elle lançait une nouvelle gamme de produits destinés au traitement du syndrome d'apnée obstructive du sommeil (SAOS) et qu'elle avait déposé les demandes de brevet correspondantes afin de protéger sa propre technologie de recherche et de développement et de continuer à jeter les bases de son portefeuille de propriété intellectuelle. Apex continuera à renforcer ses opérations mondiales et à accroître ses marchés dans le monde entier.

S'agissant des poursuites engagées récemment par ResMed lors du salon Medica à Düsseldorf, Apex défendra avec poigne et résolution l'ensemble de ses activités commerciales mondiales. Le propre portefeuille de propriété intellectuelle d'Apex continue de s'élargir au fur et à mesure que de nouvelles perspectives et de nouvelles technologies voient le jour. Apex est attachée à l'instauration d'un commerce équitable et égal, et elle a recruté des avocats qui assureront sa défense dans les poursuites entamées en Allemagne. Les clients et les actionnaires d'Apex peuvent être certains que les affaires courantes continueront d'être menées comme il se doit, et que ces poursuites n'altèrent en rien l'engagement d'Apex en faveur de la stratégie à long terme de la société.

A propos d'Apex Apex Medical est un grand fabricant de produits exclusifs de thérapie respiratoire qui sont distribués grâce à un réseau bien établi de filiales internationales et de partenaires en Europe, aux États-Unis, en Asie et sur d'autres marchés internationaux. La spécialité d'Apex est le développement, l'ingénierie et la commercialisation de produits par une équipe motivée et innovante de professionnels du secteur. La stratégie d'Apex consiste à devenir un leader mondial dans la fourniture de produits de soins de santé de haute qualité et à proposer des dispositifs testés, éprouvés et évalués cliniquement tout en s'assurant que sa technologie et propriété intellectuelle répondent aux exigences du marché de la thérapie respiratoire.

Apex réagi agressivement aux poursuites qui ont été entamées concernant les brevets de ResMed

Written by Australian Business

Contact : Jon Jauregui Administrateur délégué Apex Medical Europe Tél. : +34-94-4706408 [J on.jauregui@apexmedical.es](mailto:jon.jauregui@apexmedical.es)

SOURCE Apex Medical Corp.