

WASHINGTON, 5 de marzo de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La campaña Asegúrate, una iniciativa de comunicación conjunta del *California Endowment* en sociedad con Telemundo, Univisión e impreMedia para la inscripción de latinos, realizará un foro público con el presidente Barack Obama el jueves 6 de marzo. El primer evento de su tipo es parte de la "Cuenta Regresiva para la Cobertura" de la campaña, un esfuerzo amplio que incluye medios de comunicación, organizaciones latinas nacionales y miembros de la comunidad para hacer participar a los latinos en la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio durante el último mes de inscripción abierta.

Hay aproximadamente 10.2 millones de latinos en todo el país que son elegibles para recibir cobertura pero no tienen seguro, según el Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU. De los millones de latinos que son elegibles, la mayoría reúne los requisitos necesarios para recibir descuentos en su cobertura de salud.

Los latinos representan 17 por ciento de la población, y sin embargo constituyen casi un tercio de las personas sin seguro en EE.UU. y cerca del 60 por ciento de las personas sin seguro en California

. El *California Endowment* creó la sociedad de medios de la campaña Asegúrate para informar a los millones de latinos de bajos ingresos y sin cobertura en California y lograr que se inscriban en un plan de salud.

El evento, "Tu Salud y La Nueva Ley: Conversación con el Presidente", durará una hora y será transmitido en vivo en los sitios Web de los medios organizadores y en WhiteHouse.gov. El foro público se televisará el 8 de marzo en las redes Galavisión y Fusión de Univisión, y en Telemundo con partes compartidas en MSN Latino. También será transmitido por radio Univisión América.

Los presentadores del foro serán Enrique Acevedo de "Noticiero Univisión Edición Nocturna"; Jose Diaz-Balart, periodista de "Noticias Telemundo" y conductor de "Enfoque con Jose Diaz-Balart"

"; y

Maryl Celiz

, directora de contenido de impreMedia para la campaña Asegúrate.

Durante la primera media hora, el presidente Obama responderá preguntas sobre la ley y su impacto en la comunidad. La segunda mitad del programa incluirá panelistas expertos:

- Mayra Alvarez, Directora de Políticas de Salud Pública en la Oficina de Reforma de Salud del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU.
- Annette Raveneau, Secretaria Nacional de Prensa Latina y Directora Regional de Comunicaciones en *Enroll America*
- Clarissa Martinez, Directora de Participación Cívica e Inmigración en el Consejo Nacional de la Raza
- Yándary Zavala, Gerente de Proyectos de Comunicación, Voto Latino
- Maria Beltran, Coordinadora de Participación Comunitaria para *Young Invincibles*

Para sumarse a la conversación siga @Calendow_Here, @UniNoticias, @UniAsegurate, @LaOpinionLA, @eldiariony, @TelemundoNews y @Telemundo #TuSaludyObama #Asegurate

Evento: Tu Salud y La Nueva Ley: Conversación con el Presidente (Your Health and the New Law: A Conversation with the President")

Fecha: Marzo 6, 2014

Hora: 11:30 a.m. EST/8:30 a.m. PST

Lugar: Newseum, 555 Pennsylvania Ave. N.W., Washington, D.C.

En vivo por Internet: Jueves, 6 de marzo 11:30 a.m. EST/10:30 a.m. CST/8:30 a.m. PST* Univision

:

<http://noticias.univision.com/en-vivo>

Fusion

:

<http://fusion.net/leadership/story/obamacare-town-hall-469333>

Telemundo

:

<http://telemundo.com/noticiasenvivo>

i

mpreMedia

:

<http://www.laopinion.com/lasaludempiezaaqui>

* Enlaces estarán en vivo en el momento del evento

Por televisión: Sábado, 8 de marzo Galavision at 7 p.m. EST/6 p.m. CST/7 p.m. PSTTelemund
o at 8

p.m. EST

/

7 p.m. CST

/

8 p.m. PST

Sobre la campaña Asegúrate

Asegúrate (Get Covered en inglés) es una campaña bilingüe multianual diseñada para educar a los latinos y californianos de bajos ingresos sobre Obamacare y lograr que se inscriban en Medi-Cal o algún seguro privado a través de Covered California, que es el mercado de beneficios de salud del estado. La campaña estará dirigida a los grupos que tienen los porcentajes más altos de individuos sin cobertura médica. La campaña incluye a Covered California, AARP, The California Endowment, una fundación privada que aboga por la salud y la igualdad, y una sociedad entre Telemundo, Univisión e impreMedia (La Opinión), tres de los medios de comunicación en español más grandes de la nación. Juntos, estos medios hispanos tienen acceso a cerca del 100 por ciento de la población latina del estado –aproximadamente 15 millones de californianos – por medio de reportes en televisión y periódicos, anuncios de servicio público, documentales y medios digitales.

Sobre The California Endowment

The California Endowment es una fundación estatal privada de salud establecida en 1996 para expandir el acceso a servicios de salud asequibles y de calidad entre individuos y comunidades marginales, y promover mejoras fundamentales en la salud de todos los californianos. La fundación tiene su sede en Los Angeles y oficinas regionales en Sacramento, Oakland, Fresno y

San Diego

, con personal trabajando en programas en todo el estado.

The Endowment

desafía la creencia tradicional de que los entornos médicos y las opciones individuales son los únicos responsables de la salud de la gente. La fundación cree que la salud se logra en las vecindades y las escuelas, y a través de la prevención. Para mayor información, visite el sitio de la fundación en:

www.calendow.org

Sobre impreMedia

impreMedia es la compañía hispana líder de noticias e información en medios impresos y digitales en EE.UU. impreMedia ofrece plataformas múltiples tales como video en línea, medios de comunicación social, celulares, audio, periódicos y revistas, incluyendo IMPOWER, Grupo de Publicación Digital. El 25.5 % de los adultos hispanos de EE.UU. utilizan un producto de la red impreMedia. La red es también el mayor editor de periódicos con diarios en los principales mercados hispanos del norte de EE.UU., llegando a 15 mercados que representan en total el 59% de la población hispana en EE.UU. Sus principales publicaciones incluyen La Opinión en Los Ángeles, y El Diario/La Prensa en Nueva York. Para más información, visite: <http://www.impremedia.net>

Sobre Telemundo Media

Telemundo Media, una división de NBCUniversal, es una empresa de medios de primera categoría, liderando la industria en la producción y distribución de contenido en español de alta calidad a través de múltiples plataformas para los hispanos en EEUU y audiencias alrededor del mundo. Las múltiples plataformas de Telemundo incluyen la cadena Telemundo, una red de televisión en español que ofrece producciones originales, películas de cine, noticias y eventos deportivos de primera categoría, alcanzando el 94% de televidentes hispanos en Estados Unidos en 210 mercados a través de 14 estaciones que pertenecen a la cadena, afiliadas y cable; mun2, la voz preeminente para hispanos biculturales en EEUU, alcanzando a más de 35

millones de hogares a lo largo de la nación a través del cable digital y análogo, y en satélite; Telemundo Digital Media, que distribuye el contenido original a través de las plataformas digitales y emergentes incluyendo los equipos móviles, www.telemundo.com y www.mun2.tv; una estación de alta potencia en Puerto Rico

que alcanza 99% de todos los hogares en dicha región; y Telemundo Internacional, la división de la empresa responsable de la distribución internacional que ha posicionado a Telemundo como el proveedor de contenido en español número dos mundialmente sindicando contenido a más de 100 países en más de 35 idiomas.

Sobre Univisión Noticias

La galardonada división de noticias de Univisión está comprometida a informar al segmento poblacional de más rápido crecimiento en Estados Unidos a través de todas las plataformas mediáticas, incluyendo televisión, radio y medios interactivos. Los hispanos cuentan con el contenido más actual y relevante que impacta a la comunidad, a través de "Noticiero Univisión" en sus versiones vespertina, nocturna y de fin de semana; el programa dominical de asuntos públicos y políticos "Al Punto"; los magazines noticiosos "Aquí y Ahora" y "Primer Impacto"; y los segmentos de noticias de "Despierta América". Durante el año pasado, Univisión Noticias fortaleció su equipo y amplió sus operaciones con la creación de la Unidad de Investigación y la Unidad de Documentales.

Sobre Univisión Communications Inc.

Univisión Communications Inc. (UCI) es la principal compañía mediática para los hispanos en Estados Unidos. La compañía, líder en la creación de contenido en Estados Unidos, incluye Univisión Network, una de las cinco redes principales de Estados Unidos independientemente del idioma y la red televisiva en español con mayor audiencia en el país llegando a aproximadamente 96% de hogares hispanos en EE.UU; UniMás, una red televisiva en español llegando a cerca del 89% de hogares hispanos en EE.UU; Univisión Cable Network, incluyendo Galavisión, la principal red de televisión por cable en español en el país, como así también Univisión telenovelas, una red de televisión por cable de 24 horas dedicada a novelas, Univisión Deportes Network, una red de televisión por cable de 24 horas dedicada a deportes, ForoTV, una red de televisión por cable de 24 horas dedicada a noticias, y una serie adicional de seis ofertas por cable - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit y Distrito Comedia; Univisión Television Group, que tiene y/u opera 62 estaciones de TV en los principales mercados hispanos en EE.UU y Puerto Rico; Univisión Radio, el grupo líder de radio hispana que tiene y/u opera 69 estaciones de radio en 16 de los 25 mercados hispanos

principales en EE.UU y Puerto Rico, como así también Uforia, el principal servicio hispano de música digital; UVideos, la primera red bilingüe de video digital dedicada a los hispanos en Estados Unidos; una red interactiva en Internet y productos y aplicaciones móviles incluyendo [Univisión.com](http://Univision.com), que sigue siendo el sitio en español más visitado por los hispanos de Estados Unidos en Internet, y Univisión Partner Group, una red especializada de publicaciones y publicidad. UCI también incluye una participación minoritaria en El Rey Network, una nueva red en inglés de 24 horas fundada por el cineasta Robert Rodriguez, y un emprendimiento conjunto con Disney/ABC Television Network para Fusion, una red digital y televisiva de noticias, cultura popular y sátira. Con base en New York City, UCI tiene operaciones televisivas en Miami y estaciones de radio y televisión y oficinas de ventas en ciudades principales en todo Estados Unidos. Para mayor información, por favor visite [Univisión.net](http://Univision.net).

FUENTE The California Endowment

SOURCE The California Endowment

RELATED LINKS <http://www.calendow.org>