

- Succes van cloud UI draagt bij aan snellere groei van aantal abonnees voor Nederlandse IPTV-provider

SAN JOSE, Californië, 12 september 2013 /PRNewswire/ -- ActiveVideo® heeft vandaag aangekondigd dat Glashart Media, een Nederlandse IPTV-serviceprovider (nu onderdeel van KPN) een systeembrede upgrade heeft uitgevoerd van diens interactieve services naar het ActiveVideo CloudTV™ H5-softwareplatform.

Glashart Media gebruikt CloudTV H5 om cloud UI's en andere interactieve diensten, waaronder een EPG, video on-demand, cloud-dvr en andere geavanceerde toepassingen aan thin-client IPTV-apparaten te leveren. De dienst op basis van CloudTV is live in circa 140.000 huishoudens en trekt per week naar schatting 1200 nieuwe klanten. Glashart Media blijft gebruikmaken van een cloud UI-benadering met CloudTV om diens dienstenaanbod en abonneewerving snel te vernieuwen en uit te breiden.

Dankzij CloudTV hangt de gebruikerservaring niet meer af van het gebruikte apparaat. Hierdoor kunnen providers van IPTV, telco, kabel en andere betaaltelevisie hun kosten verlagen en time-to-market voor crossplatform televisiebeleving verkleinen. CloudTV H5, de nieuwste versie van het platform, behelst belangrijke innovaties in schaalbaarheid van product en netwerk, die de versnelde implementatie van onderscheidende gebruikersinterfaces en toepassingen in HTML5 ondersteunen.

"CloudTV is essentieel gebleken voor Glashart Media om essentiële prestatiedrempels te bereiken, waaronder een jaarlijkse verdubbeling van het aantal abonnees en VOD staat nu op drie items per abonnee per maand", aldus Niels Jonkman, business manager bij Glashart Media. "De prestatieverbeteringen van CloudTV H5 en de mogelijkheid om te werken met de grote groep van beschikbare HTML5-webontwikkelaars stellen ons in staat de innovatie van nieuwe diensten te versnellen, meer klanten te bereiken en uit te breiden naar nieuwe markten."

"Een belangrijk voordeel van een oplossing die zich volledig in de cloud bevindt, is het vermogen om software op netwerkniveau bij te werken in plaats op apparaatniveau", aldus Ron

ald Brockmann
, CTO
van ActiveVideo

. "De overgang van Glashart Media op CloudTV H5, een compleet nieuw platform, vereiste slechts een eenvoudige softwareupgrade in de cloud. Er was geen nieuwe apparatuur nodig, geen wijzigingen in de netwerkinfrastructuur en er was dus geen ongemak voor klanten."

Dankzij de zeer geoptimaliseerde browsertechnologie, is CloudTV in staat om enorm uit te breiden en de volledige gebruikersinterface in de cloud te renderen. Dit maakt consistente levering van geavanceerde gebruikersinterfaces op meerdere schermen mogelijk. Het CloudTV H5-platform streamt gebruikerservaringen met weinig vertraging in H.264 of MPEG2 via IP- of QAM-netwerken naar elke STB, CI Plus-televisie of elk willekeurig aangesloten apparaat. De uitvoering en rendering in de cloud maakt snelle, kosteneffectieve ontwikkeling mogelijk van complexe animaties en functionaliteit voor alle aangesloten apparaten, ongeacht hun verwerkingscapaciteiten.

CloudTV is beschikbaar op meer dan 10 miljoen apparaten in de Verenigde Staten en daarbuiten via Cablevision Systems, Ziggo, Oceanic Time Warner Cable en andere operators en via Comcast in een proef op meerdere platforms in een van de meest concurrerende markten van het land. Daarnaast maakt Charter Communications gebruik van CloudTV om diens UI-strategie op basis van de cloud te ondersteunen. CloudTV is tevens op Philips NetTV's en maakt geavanceerde gebruikerservaringen mogelijk voor Net2TV, een virtuele serviceprovider.

Over Glashart Media

Glashart Media is een grote radio- en televisieprovider in Nederland die via glasvezelnetwerken diensten levert aan circa 200.000 abonnees. Naast analoge, digitale (DVB-C) radio en televisie biedt Glashart Media met name innovatieve interactieve (IPTV) radio- en televisiediensten van hoge kwaliteit. Glashart Media-diensten worden op dit moment verkocht via de volgende serviceproviders: Fype, Lijbrandt Telecom, Scarlet en Tweak.

Over ActiveVideo ActiveVideo® is een Silicon Valley-onderneming die de kracht van de cloud inzet om crossmedia televisiebelevingen te versnellen. De kerntechnologie van de onderneming stelt betaaltelevisie-operators, onlinevideo-providers en CE-fabrikanten in staat om geavanceerde gebruikerservaringen te bieden, ongeacht apparaatafhankelijkheden, door de UI

in de cloud te renderen. Het paradepaardje van de onderneming, CloudTV™, bevrijdt de serviceprovider van apparaatafhankelijkheden die het bereik beperken en de gebruikerservaring fragmenteren over verschillende apparaatplatformen. Door de idee van 'één keer schrijven, overal implementen' maakt CloudTV de noodzaak om inhoud te creëren voor talloze apparaatmerken en -modellen overbodig, zodat de operationele kosten worden verlaagd en de time-to-market wordt versneld. ActiveVideo is gevestigd in San Jose (VS) met kantoren in

Los Angeles

(VS) en Hilversum (NL). Ga voor meer informatie naar

www.activevideo.com

, bezoek ons op

www.facebook.com/ActiveVideoNetworks

en volg ons via

www.twitter.com/activevideo

.

SOURCE ActiveVideo