

SÃO PAULO, 12 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- O MZ Group, maior consultoria de comunicação financeira do mundo, informa a nomeação de Denys Roman e Rafael Rosenberg como os mais novos sócios do MZ Group. Juntos, os colaboradores da Companhia somam mais de 10 anos de experiência no mercado de capitais.

"O reconhecimento pelo bom trabalho desenvolvido é uma de nossas principais estratégias de retenção de talentos. Hoje em dia focamos na construção de equipes eficientes, experientes e alinhadas com os valores da companhia", destaca Rodrigo Alves, Presidente do MZ Group para a América Latina.

Denys Roman é formado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e possui MBA pela FGV-SP. Atuou na área de Project Finance (BNDES e Incentivos Fiscais) e Consultoria Estratégica entre 1996 e 2002. Em 2003, ingressou no MZ Group e permaneceu até 2011, quando foi contratado pela GEO Eventos S/A (empresa das Organizações Globo). Em 2013, retornou ao MZ Group para liderar a área de Desenvolvimento de Negócios e Planejamento Comercial da empresa.

Rafael Rosenberg é formado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Pós-graduado em Financial Markets pela mesma instituição, ingressou no MZ Group em abril de 2008, e em 2011, chegou ao cargo de Executivo de Contas, sendo responsável pelo atendimento de mais de 20 clientes do MZ Group. No início de 2013, torna-se sócio e tem se especializado na organização de treinamentos internos e externos realizados pela companhia.

Sobre o MZ Group (www.mzgroup.com): O MZ Group é uma empresa do Grupo Attitude e maior companhia independente do mundo em relações com investidores (one-stop-shop em consultoria estratégica, serviços integrados e tecnologia). Fundado em 1999, o MZ Group tornou-se uma multinacional brasileira com sede em São Paulo e escritórios próprios em

Atlanta

,

Chicago

,

Hong Kong

,

Nova York

,

Rio de Janeiro

,

San Diego

,

Sydney

,

Taipei

e

Vancouver

. Entre os serviços prestados destacam-se: consultoria estratégica - gaps de valor, gaps de percepção, gestão de riscos, reputação empresarial e coaching de executivos/conselheiros; serviços integrados - planejamento e operacionalização de programas globais de RI, targeting de investidores, non-deal roadshows, inteligência de mercado e eventos; e tecnologia - infraestrutura completa (CRM, websites/aplicativos, webcasts, webanalytics/SEO e assembleias online) e base de dados aplicada (IR Navigator).

Informações para a imprensa: MZ Group | +55 11 3529-3468 **Paula Moscardi** pr@mzgroup.com
97473-9797 +55 11

FONTE MZ Group

SOURCE MZ Group

RELATED LINKS <http://www.mzgroup.com>