

MELBOURNE, Austrália, 16 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- A SurveyMonkey e a QSR International anunciaram hoje uma parceria para combinar duas das ferramentas de pesquisa favoritas no mundo, SurveyMonkey e NVivo, tornando fácil para as pessoas coletar, organizar, compreender e informar sobre respostas abertas de pesquisa .

Para pessoas conduzindo pesquisas qualitativas, sejam elas profissionais do mercado tentando entender as tendências de consumidor ou acadêmicos investigando os efeitos de fenômenos sociais, esta parceria facilita o controle de dados não estruturados das pesquisas e a obtenção de resultados de pesquisa mais rápidos.

O CEO da QSR International, John Owen disse: "Aqueles trabalhando com as respostas abertas das pesquisas SurveyMonkey podem agora usar uma função de importação de fácil aplicação para inserir dados no NVivo, para análise em profundidade: colocando as poderosas ferramentas de busca, consulta e visualização da NVivo para trabalhar na descoberta de conexões sutis, justificar resultados e extrair o sentido das respostas detalhadas."

O CEO da SurveyMonkey, Dave Goldberg, disse: "A capacidade de facilmente conduzir análises robustas sobre os dados ricos, não estruturados das respostas abertas das pesquisas SurveyMonkey será um benefício enorme para nossos usuários. Nós estamos muito satisfeitos de poder fornecer esta funcionalidade via NVivo, uma ferramenta de análise de dados tão poderosa e popular."

"Ambos a SurveyMonkey e o NVivo são grandes ferramentas para ajudar pessoas a tirarem conclusões informadas, baseadas em evidência e, ao funcionarem juntos, nosso software possibilita que pessoas tomem decisões melhores mais rapidamente", disse Owen.

A tecnologia por trás da parceria é a nova Data APIs da SurveyMonkey, um novo lote de métodos API disponibilizado para desenvolvedores e parceiros estratégicos como a QSR International.

A nova funcionalidade para SurveyMonkey e NVivo está disponível agora como um recurso padrão nas recentes versões de ambas as ferramentas de software.

Pessoas que estão interessadas em aprender mais sobre como as ferramentas de pesquisa funcionam juntas devem visitar www.surveymonkeyandnvivo.com.

Sobre a QSR International:

A QSR International desenvolve o software de gestão de pesquisa, NVivo, que ajuda pessoas a descobrirem novos insights e tomarem decisões melhores. Mais de 1,5 milhão de pessoas de todo o mundo acessam o NVivo para organizar e analisar dados não estruturados. www.qsrinternational.com

Sobre a SurveyMonkey

A SurveyMonkey é a maior empresa mundial de pesquisas, ajudando clientes todos os dias a coletarem mais de 2 milhões de respostas de pesquisas online. A SurveyMonkey revoluciona a maneira como as pessoas dão e recebem feedback, tornando-o acessível, fácil e ao alcance de todos. Entre os clientes estão 99 % da Fortune 500, instituições acadêmicas, pequenas empresas, departamentos de RH e ligas de futebol de bairro de todos os lugares. www.surveymonkey.com

Para mais informações, favor contatar:

Polly McDougall, diretora de contas, Sauce Communications, +61 2 6953 7382, polly@saucecommunications.com.au

SurveyMonkey e QSR International anunciam parceria

Written by Australian Business

FONTE QSR International

FONTE QSR International

SOURCE QSR International

RELATED LINKS <http://www.surveymonkeyandnivo.com> <http://www.qsrinternational.com> <http://www.surveymonkey.com>