

PARÍS, September 18, 2013 /PRNewswire/ --

[Ketchum](#) ha nombrado a Philippe Béteille nuevo director general de su oficina de Francia. Béteille se une a Ketchum procedente de Lenovo, donde trabajó como director de comunicaciones empresariales para EMEA desde el año 2011, coordinando las relaciones públicas en más de 100 países.

Antes de trabajar en Lenovo, Béteille ocupó varios cargos de gestión senior en relaciones públicas y agencias de comunicaciones empresariales, incluyendo su trabajo como director administrativo en Text 100 Paris y como socio en I&E Consultants, donde trabajó con compañías como IBM, France Telecom, Intel, Avaya y Boeing. Béteille cuenta con más de 15 años de experiencia y es reconocido por su papel de asesoramiento estratégico en las relaciones con los medios, coordinación de programas internacionales, gestión de problemas y lanzamiento de producto.

Explicando la motivación tras la contratación de Béteille, [David Gallagher](#), socio senior de Ketchum y consejero delegado para Europa, comentó: "Estábamos buscando una persona con la capacidad de liderazgo y sofisticación para conseguir el potencial de nuestras operaciones en Francia. Estoy encantado de que Philippe se una a Ketchum, ya que cuenta con un firme liderazgo que buscan los clientes en Francia, además de una capacidad empresarial que apoya nuestra expansión a nivel internacional. Disponemos de algunos clientes importantes en Francia, y la experiencia y energía de Philippe serán un activo real para nuestro negocio."

Comentando su nuevo cargo, Béteille explicó: "Conozco a Ketchum desde hace muchos años, y estoy orgulloso de unirme a la firma al tiempo que comienzo una nueva aventura. Me persuadió el hecho de unirme en parte a las relaciones con los clientes de Ketchum, además también debido a la fortaleza de sus negocios. Pero más que eso, fue debido a que me voy a unir a un equipo con un talento especial. Para mí, ese es el principal pilar en el que se crean los negocios de éxito."

La oficina de Ketchum en París incluye las prácticas empresariales con experiencia específica

en comunicaciones de crisis centradas en las retiradas de productos, reorganizaciones y problemas online, además de unas prácticas de marca destacadas con experiencia específica en alimentos y bebidas, aparte de las prácticas tecnológicas cada vez mayores.

Acerca de Ketchum

Ketchum es una destacada firma de comunicaciones global con operaciones en más de 70 países de seis continentes. Ganadora de 11 Cannes Lions y del hecho sin precedentes de conseguir 3 premios consecutivos *PRWeek* Campaign of the Year Awards, Ketchum se asocia con clientes para el despliegue de la programación estratégica, resultados creativos que cambian el juego y resultados ponderables que construyen la reputación y la marca. Si desea más información acerca de Ketchum, parte de Diversified Agency Services, una división de Omnicom Group Inc., visite <http://www.ketchum.com>

Acerca de Diversified Agency Services

Diversified Agency Services (DAS), una división de Omnicom Group Inc. (NYSE: [OMC](#)) (<http://www.omnicomgroup.com>), gestiona los holdings de Omnicom en una variedad de disciplinas de comunicaciones de marketing. DAS incluye a más de 200 compañías, que funcionan por medio de una combinación de redes y organizaciones regionales, prestando servicio a los clientes internacionales y locales por medio de más de 700 oficinas disponibles en 71 países.

SOURCE Ketchum Ltd