

SÃO PAULO, 30 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- O governador da Flórida, Rick Scott, defendeu no **18º Meeting Internacional**, promovido pelo **LIDE – Grupo de Líderes Empresariais**, o estreitamento das relações econômicas com o Brasil e fez críticas à exigência de visto para turistas, feita pelos Estados Unidos. O governador participou do painel sobre "Relações econômicas, institucionais e de turismo entre Brasil – Estados Unidos".

De olho na intensificação do comércio e no fluxo de turistas, Rick Scott ressaltou que o fim do visto é um assunto prioritário. "O Brasil é um parceiro comercial importante para a Flórida e também para os EUA. Há muitos turistas brasileiros que vêm para os EUA, e muitos americanos que viajam para o Brasil", concluiu. Para ele, a obrigatoriedade do visto é um impedimento não só para a ampliação do turismo na Flórida, mas também para a prospecção de novos negócios. "O problema do visto é algo realmente significativo, pois quero aumentar ainda mais o nosso relacionamento com outros países, principalmente com o Brasil", contou o governador.

O Brasil é uma das economias que cresce mais rapidamente no mundo, sendo o maior parceiro comercial da Flórida, envolvendo diversos setores como aviação, telecomunicações, alimentos, entre outros. "Desde que assumi o governo, meu trabalho é incentivar as pessoas a fazer e gerar negócios e empregos". Segundo ele, houve um estudo que demonstrou que a Flórida é o terceiro estado melhor para se fazer negócios. "Queremos liderar a lista e nos tornar o melhor estado nos Estados Unidos para se fazer negócios", revelou.

Antes, João Doria Jr., presidente do LIDE, criticou intensamente a obrigatoriedade do visto dizendo "que não faz sentido um país que adquiriu a importância do Brasil, considerado a 7ª economia mundial, ter que submeter seus cidadãos a obtenção de visto para ingresso em território americano e vice-versa".

O 18º Meeting Internacional reuniu 200 empresários brasileiros, norte-americanos e autoridades dos dois governos entre 26 e 29 de setembro em Miami, EUA.

Empresas participantes

O 18º MEETING INTERNACIONAL conta com a chancela de grandes empresas: AMIL, CONTAX, GOCIL SEGURANÇA E SERVIÇOS, INVESTE SÃO PAULO, APEX-BRASIL, BOA VISTA, HSBC, PIQUET REALTY, SBT, AMERICAN AIRLINES, ATHIÉ WOHN RATH, AVIS, CASA COR, DELTA AIR LINES, EMBRAER, GRUPO SERSON, MAN LATIN AMERICA, ODEBRECHT, SAPORE, SPIN, THE LEADING HOTELS OF THE WORLD, UNIMED SEGUROS, AGAXTUR, AMAZON BEVERAGES, CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, DECOR, ECCAPLAN, FORMAG'S, GRUPO COMPANHIA, LEXUS, MISTRAL, PR NEWSWIRE, ST. REGIS HOTEL, TALENT, TRAVEL ACE, UPS, VINCI e W SOUTH BEACH HOTEL. ISTO É, ISTO É DINHEIRO, VIVER BRASIL, ROBB REPORT e a revista MEETING & NEGÓCIOS são os mídia partners.

Mais informações: CDN - Comunicação Corporativa: Erica Valério – erica.valerio@cdn.com.br
(11 3643-2710)

FONTE 18º Meeting Internacional

SOURCE 18º Meeting Internacional