

COPENHAGUE, Danemark, 31 octobre 2013 /PRNewswire/ -- Billetnet Denmark, qui fait partie de Ticketmaster International, le plus important agent de billetterie global, est heureux d'annoncer un partenariat avec le Festival Roskilde, le plus grand festival musical et culturel du nord de l'Europe.

Faisant partie du calendrier des spectacles live du Danemark depuis 1971, le festival attire maintenant des visiteurs internationaux et des fans de partout dans le monde. Le partenariat avec Billetnet permettra à l'événement d'étendre sa portée internationale en Europe et au Royaume-Uni.

L'événement s'ajoute à l'imposant portefeuille de festivals de Ticketmaster International qui inclut notamment Way Out West (Suède), T in The Park (Écosse), Stereosonic (Australie) et Lowlands (Pays-Bas), ainsi qu'à des événements internationaux de renom comme les Jeux olympiques 2012 de Londres et les Jeux du Commonwealth 2014 de Glasgow.

Commentant le partenariat, Jakob Lund, directeur administratif de Billetnet, a déclaré : « Nous sommes vraiment enthousiastes de travailler avec le Festival Roskilde et de porter son statut international au prochain niveau. En faisant partie de Ticketmaster International, nous pouvons offrir aux organisateurs d'événements locaux un accès à notre vaste réseau et à une quantité de plateformes pour rejoindre les fans. »

Le PDG du Festival Roskilde, Henrik Rasmussen, a ajouté : « Le partenariat avec Billetnet nous offre la chance d'élever notre marque et de maximiser les occasions de marketing et de RP. Nous estimons qu'un tel partenariat nous permettra d'atteindre un auditoire international de fans de festivals encore plus large, lesquels sont très importants pour notre identité et notre profil. »

L'annonce survient avant la mise en vente des billets du Festival Roskilde 2014, laquelle prendra place à 10 h (heure de l'Europe centrale), le 31 octobre 2013. Pour obtenir plus d'information, veuillez visiter : roskilde-festival.dk .

À propos de Ticketmaster International Ticketmaster est la plus importante compagnie de billetterie et de marketing au monde, et elle couvre 19 pays. La compagnie travaille de concert avec plus de 10 000 clients évoluant dans diverses catégories d'événements, et elle relie les consommateurs du globe au divertissement live.

ticketmaster.com

est le leader mondial de billetterie d'événements et l'un des cinq plus importants sites de commerce électronique, comptant presque 27 millions de visiteurs uniques sur une base mensuelle; il s'y vend de la musique, des sports, du théâtre et de l'art à l'intention des familles et des événements spéciaux.

Ticketmaster continue d'investir massivement dans ses solutions de commerce électronique et de contrôle de l'accès à travers le monde au profit à la fois des organisateurs d'événements et des consommateurs pour chercher à numériser davantage les billets de spectacles live, incluant la possibilité de transférer les billets directement sur et à partir d'un téléphone mobile.

Ticketmaster mène le bal dans l'innovation et le développement de solutions de billetterie pour les clients par l'entremise de préventes, d'abonnements forfaitaires fan-club, de packages VIP et hospitalité; de vente de merchandise et de billets Platine qui permet à la « valeur de marché » des billets d'être réelle. Ticketmaster est une compagnie de Live Nation Entertainment.

À propos de Live Nation Entertainment Live Nation Entertainment est la plus grande entreprise mondiale de spectacle live. Elle se compose de quatre chefs de file sur le marché : Ticketmaster, Live Nation Concerts, Artist Nation Management et Live Nation Media/Sponsorship. Pour obtenir plus d'information, visitez

www.livenation.com/investors

À propos du Festival Roskilde Le Festival Roskilde du Danemark est le plus grand festival musical et culturel du nord de l'Europe. Près de 130 000 participants et presque 170 prestations font du Festival Roskilde une plateforme unique pour les amateurs de musique et d'art de partout au monde.

Le Festival Roskilde est un organisme sans but lucratif, et tous les profits générés par l'événement sont remis à des œuvres humanitaires et culturelles. 32 000 volontaires

Written by Australian Business

contribuent à créer un climat unique en son genre qui est souvent nommé le feeling orange. Le Festival Roskilde existe depuis 1971.

Pour obtenir plus d'information, visitez roskilde-festival.dk .

SOURCE Ticketmaster

RELATED LINKS <http://www.ticketmaster.com>