

SÃO PAULO, 4 de novembro de 2013 /PRNewswire/ -- Durante a quarta edição da **AUDI BUSINESS TRIP**

, que acontece de 10 a 17 de novembro, a comitiva brasileira de empresários e autoridades terá intensa agenda de encontros empresariais e diplomáticos nas cidades de Abu Dhabi

e

Dubai

, nos Emirados Árabes. Realizado pelo

Grupo Doria

e promovido pelo LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, o evento tem patrocínio máster da Audi.

O grupo liderado por João Doria Jr., presidente do LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, e Jörg Hofmann, presidente da Audi, será recebido pelo Emir de Dubai, Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum

, e participará de um jantar com o Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes, João de Mendonça Lima Neto. Seguindo a agenda de encontros bilaterais, os CEOs se encontrarão com o 1º vice-presidente da Câmara do Comércio de Abu Dhabi

,
Khalan Saeed Al Kaabi

.

Entre os empresários brasileiros confirmados estão Leandro Radomile, COO da Audi; Luiz Fernando Furlan

, presidente do LIDE Internacional; Maurício Borges, presidente da Apex Brasil; José Seripieri Junior, presidente da Qualicorp; Marcelo Lyra, vice-presidente da Braskem;

Andrea Guasti

, vice-presidente da Cisa Trading;

Sonia Hess de Souza

, presidente da Dudalina; Washington Umberto Cinel, presidente da Gocil; e

Claudio Lottenberg

, presidente do Hospital Albert Einstein.

"O crescimento econômico alcançado pelos Emirados Árabes Unidos tem chamado atenção de todo o mundo: a corrente de comércio do Brasil com os EUA cresceu 4,5%, em 2012, frente ao ano anterior, alcançando US\$ 2,8 bilhões. Isso torna o país um destino apropriado aos CEOs brasileiros que participam da viagem, em busca de ampliar as relações de negócios entre os dois países", afirma João Doria.

O encontro já foi realizado em Istambul, na Turquia; Jerusalém, em Israel; e nas cidades de Berlim e Munique, na Alemanha.

A AUDI BUSINESS TRIP tem patrocínio máster da AUDI e patrocínio da APEX-BRASIL e QUALICORP. O apoio é da BRF, NIELY e EMBRAER; participação da AMAZON BEVERAGES, ALMAP/BBDO; GRUPO ARTEB, ATHIÉ WOHN RATH, CISA TRADING, GRUPO GOCIL e GRUPO SERSON; e colaboração da BULGARI e DUDALINA. Como mídia partners estão REVISTA TOP DESTINOS e REVISTA LIDE. Os fornecedores oficiais são AGAXTUR TURISMO, CDN, GRUPO COMPANHIA, PR NEWSWIRE e ETIHAD.

SOBRE O LIDE - Fundado em junho de 2003, o LIDE - Grupo de Líderes Empresariais possui dez anos de atuação. Atualmente tem 1.400 empresas filiadas (com as vertentes regionais e internacionais), que representam 51% do PIB privado brasileiro. O objetivo do Grupo é difundir e fortalecer os princípios éticos de governança corporativa no Brasil, promover e incentivar as relações empresariais e sensibilizar o apoio privado para educação, sustentabilidade e programas comunitários. Para isso, são realizados inúmeros eventos ao longo do ano, promovendo a integração entre empresas, organizações, entidades privadas e representantes do poder público, por meio de debates, seminários e fóruns de negócios.

Contato: Rose Rocha, +55 11 3643-2952, rose-rocha@cdn.com.br

FONTE AUDI BUSINESS TRIP

SOURCE AUDI BUSINESS TRIP