

Peak expande su presencia publicitaria internacional en la Times Square de Nueva York

Written by Australian Business

HONG KONG, 3 de enero de 2014 /PRNewswire/ -- El 1 de enero, la Times Square de Nueva York dio la bienvenida a Peak, la primera marca de ropa deportiva china en establecer su presencia. En línea con su visión de crear una marca internacional, Peak presentó su primer anuncio con Tony Parker y Shane Battier vestidos en el tradicional traje chino deseando un feliz Año Nuevo. El anuncio irá dirigido a miles de neoyorquinos y turistas de todo el mundo que pasen por la Times Square hasta el año nuevo lunar chino el 31 de enero de 2014.

Peak celebró su 25 aniversario el día antes que comenzó a emitirse el nuevo anuncio. Jingnan Xu, fundador de Peak, comentó que "2014 será el año en que Peak desarrolle totalmente su visión internacional".

Tras 25 años de un enfoque diligente, Peak ha conseguido una serie de objetivos fundamentales clave, incluyendo la denominación, registro de marca, mejora de los estándares de calidad, la creación de imagen de marca y la internacionalización del capital. Tras su éxito en la NBA, Peak ha expandido su presencia y se ha convertido en socio oficial de la FIBA, la WTA y una serie de otros organizadores de torneos internacionales reconocidos. Peak ha firmado un acuerdo de patrocinio con más de 10 jugadores de la NBA incluyendo a Tony Parker, Shane Battier y casi 30 jugadores de la WTA, entre ellos Galina Voskoboeva.

Los mercados extranjeros de Peak cubren ahora más de 80 países incluyendo Estados Unidos, Alemania y Australia, que supuso el 14,8% de las ventas totales durante la primera mitad de 2013, haciendo de Peak la compañía de ropa de deporte líder en China en cuanto a ventas en el extranjero.

Acerca de Peak Sport Products Co., Limited

Peak expande su presencia publicitaria internacional en la Times Square de Nueva York

Written by Australian Business

Peak Sport Products Co., Limited (símbolo: 1968.HK) es una compañía líder en ropa deportiva de marca en China que cotiza en la principal Bolsa de Valores de Hong Kong desde el 29 de septiembre de 2009. El grupo está implicado principalmente en diseñar, desarrollar, fabricar, distribuir y comercializar productos de marketing bajo la marca "PEAK". A 30 de junio de 2013, Peak cuenta con 6.194 tiendas minoristas en

China

. Peak ejecuta una estrategia de marca internacional y se ha convertido en un socio de marketing oficial de la NBA en

China

desde octubre de 2007. El grupo ha estado manteniendo relaciones cooperativas a largo plazo con varios organizadores de torneos reconocidos, como la Federation Internationale de Basketball (FIBA), la Women's Tennis Association (WTA) y la Stankovic Cup.

SOURCE Peak Sport Products Co., Limited